



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**IFPB - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA**

**CAMPUS CAMPINA GRANDE**

Convite: **Defesa Mestrado PROFNIT - Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação**

**Aluno: Breno Romero Mendes de Araújo**

**Orientador: DSc. Katyusco de Farias Santos**

**Título: DISPOSITIVO IMPLEMENTADO POR IoT PARA CONTAGEM DE PRODUTOS EM GÔNDOLAS E PROCESSO DE AUTOMAÇÃO DE ESTOQUES A DISTÂNCIA**

**Data: 02 de junho de 2021**

**Hora/Local:08:00**

**BANCA EXAMINADORA:**

DSc. *Frederico Campos*

[frederico.pereira@ifpb.edu.br](mailto:frederico.pereira@ifpb.edu.br)

DSc. *Fabio Manoel França Lobato*

[fabio.lobato@ufopa.edu.br](mailto:fabio.lobato@ufopa.edu.br)

DSc. *Katyusco de Farias Santos*

katyusco.santos@ifpb.edu.br

# 

# RESUMO

A quarta revolução industrial, ou indústria 4.0 vem promovendo mudanças significativas também no varejo com o *retaill* 4.0, ou varejo 4.0, através da digitalização dos negócios aplicando tecnologias como a internet das coisas que amplifica a aplicabilidade da comunicação máquina a máquina. A revolução vai além com as mudanças na forma de consumo das pessoas e dos processos comerciais entre empresas. O varejo de supermercados, dos mais diversos portes, desde o mercado de bairro até as redes de super e hiper supermercados ainda tentam se adequar a nova realidade, porém ainda apresentam problemas antigos com as perdas significativas com a gestão estoques. As rupturas com falta de produtos, a perda por vencimentos são alguns entre outros e a realização de um estudo prospectivo com metodologia que possibilitasse o conhecimento sobre as tecnologias aplicadas em gôndolas de varejo com uso para gestão de estoques de forma macro, meso e micro sobre o tema e foi desenvolvido buscando levantar a existência de tal tecnologia e possibilidades de inovação e proteção intelectual e considerando que o varejo de supermercado ainda é um mercado potencial para o desenvolvimento e aplicações das tecnologias da indústria 4.0 para aumentar a competitividade.

Palavras chaves: Prospecção Tecnológica, Indústria 4.0, gôndolas, Internet das Coisas, estoques