

<b>Disciplina:</b> Planejamento de projetos e roteiros turísticos naturais
<b>Carga horária:</b> 40 horas
<b>Perfil profissional:</b> Curso superior de graduação em Turismo, ou curso tecnológico em Gestão do turismo, ou curso superior de graduação com pós-graduação na área de planejamento turístico ou agenciamento de viagens.
<b>Ementa:</b> Planejamento de roteiros turísticos. Elaboração de projetos. Conceituação e Tipologia de Roteiros Turísticos. Elaboração de roteiros turísticos em ambientes naturais. Composição do Preço de Venda. Destinos naturais regionais. Marketing turístico.
<b>Conteúdos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panorama do potencial turístico nacional</li> <li>2. Introdução de roteiros turísticos</li> <li>3. Planejamento e elaboração de roteiros de viagem em áreas naturais</li> <li>4. Formação de preço de venda</li> <li>5. Marketing turístico</li> </ol>
<b>Objetivos:</b> Planejar e operacionalizar roteiros para condução de visitantes e turistas de acordo com seu perfil e necessidades, como também promover a interação do turista com aspectos históricos, geográficos, culturais e ecológicos dos locais visitados.
<b>Metodologia:</b> Aulas teóricas disponibilizadas no ambiente virtual; Fóruns de dúvidas; Atividades de produção de conteúdo; Resolução de exercícios; Atividades em grupo e/ou individuais
<b>Recursos Didáticos</b> Textos e slides produzidos para o curso; Computador com internet; Ambiente Virtual de Aprendizagem
<b>Avaliação</b> Avaliações escritas; Trabalhos individuais e em grupo (listas de exercícios, estudos dirigidos, pesquisas); Apresentação dos trabalhos desenvolvidos. Interação com o professor no período de realização da disciplina
<b>Referências:</b>

NOVO, Cristiane Barroncas Maciel Costa; SILVA, Glaubécia Teixeira da Silva. **Planejamento e organização do turismo**. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010. Disponível em: <http://proedu.rnp.br/handle/123456789/324>

SILVA, Glaubécia Teixeira da; NOVO, Cristiane Barroncas Maciel Costa. **Roteiro turístico**. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010. Disponível em: <http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/270>

SANTOS, Antonio Veras dos; SANTOS, Marivan Tavares dos Santos. **Marketing turístico**. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. Disponível em: <http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/644/>