



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Bacharelado em Administração			
DISCIPLINA: Comunicação Organizacional		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC0105	
PRÉ-REQUISITO:			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 50h	PRÁTICA:	EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Raissa de Azevedo Barbosa			

EMENTA

Processo comunicacional e os seus elementos. Comunicação verbal e não verbal. Comunicação organizacional (conceito, histórico e evolução). Comunicação interna, institucional e mercadológica (de marketing). Os meios de comunicação nas organizações e meios de comunicação de massa. Comunicação integrada e imagem empresarial. Responsabilidade social como ferramenta para imagem empresarial.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Geral

Proporcionar ao aluno conhecimentos científicos sobre os fundamentos de comunicação organizacional, enfocando a comunicação empresarial.

Específicos

Definir a comunicação organizacional;

Especificar o conceito de informação dentro de uma organização;

Analisar os aspectos ideológicos e éticos da comunicação organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

1. Organizações: conceitos, características e tipologias
2. Surgimento, conceitos e evolução
3. Fundamentos, paradigmas e perspectivas

II. CULTURA ORGANIZACIONAL

1. *Missão*
2. *Visão*
3. *Valores*

III. O SISTEMA DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

1. *Comunicação interna*
2. *Comunicação institucional*
3. *Comunicação mercadológica*

IV. GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

1. *Princípios*
2. *Públicos*
3. *Mídias*

V. APRESENTAÇÃO EM PÚBLICO: ESTRATÉGIAS DE ORATÓRIA

1. *Preparação do discurso*
2. *Fases do discurso*
3. *Conhecimento do auditório*

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

Aulas dialógicas, em sala de aula.

a) Proposta de Interdisciplinaridade - tratar os conteúdos inerentes à disciplina ofertada e contemplar o que há de comum com outras disciplinas no âmbito do currículo, a exemplo: Teorias da Administração, Administração da Produção, Marketing e Vendas, Sistemas de Informação.

Leituras e debates de textos e vídeos.

a) Proposta de transversalidade - trazer a realidade para a sala de aula/trabalhar o cotidiano/organizacional e a comunicação. Contemplar nessa dinâmica a interpretação dos temas trazidos do ambiente de trabalho ou cotidiano que envolvam fatos e casos.

Apresentação dos resultados das investigações realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias, vídeos, exposições, apresentações orais e uso dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível.

Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular.

Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal)

Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários).

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório

[] Softwares²

[] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima 100 no contexto de no mínimo dois e no máximo três ciclos avaliativos. As estratégias e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão delimitados e tornados públicos na primeira semana de aula, após explanação do plano de disciplina proposto.

As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

Trabalhos interdisciplinares.

Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula.

Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula. Trabalhos individuais, escritos.

Trabalhos em grupo e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).

Projetos Seminários.

Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

CAVALCANTI, Shirley. **Manual estratégico de comunicação empresarial/organizacional**. João Pessoa: A UNIÃO, 2012.

OLIVEIRA, Fátima Bayma. **Tecnologias da Informação e da Comunicação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall – Fundação Getúlio Vargas, 2007.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação Empresarial, Comunicação Institucional**: conceitos, estratégias, sistemas, estruturas, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 1986.

Bibliografia Complementar:

KUNSCH, Margarida M.K. **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.

NASSAR, Paulo e FIGUEIREDO, Ruben s. **O que é comunicação empresarial** - Coleção primeiros passos. São Paulo: Ed. Brasiliense, 2004.

POLITO, Reinaldo. **Como falar em público corretamente e sem inibições**. São Paulo: Saraiva, 1999.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thompson, 2002. ROBBINS, Stephen P.

Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002. SANTOS, Waldinar. **Base sólida para sua empresa**. Rio de Janeiro: Halley S.A, 2000.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Raissa de Azevedo Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 28/12/2023 16:36:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/12/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 515489

Verificador: 0bbfe43d56

Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200