



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Bacharelado em Administração			
DISCIPLINA: Economia e Mercado		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0215	
PRÉ-REQUISITO: Não há			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ x ] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: 2024.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 67h (80h/a)	PRÁTICA: ---	EaD!: ---	EXTENSÃO: ---
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 horas-aula			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h (80h/a)			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Patricia Soares de Araújo Carvalho			

EMENTA
--------

Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR
---

Geral

- Fornecer aos estudantes do Curso de Bacharelado em Administração um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos sobre os fundamentos que permeiam uma economia e como funcionam os mercados, apresentando o conteúdo de maneira multidisciplinar.

Específicos

- Possibilitar ao discente um conhecimento geral dos principais conceitos econômicos;
- Apresentar conceitos microeconômicos e funcionamento da economia através das unidades produtivas individuais;
- Apontar algumas das estruturas de funcionamento de mercado e o processo de formação de preços;
- Apresentar fundamentos microeconômicos relacionando com a produção de uma economia;
- Explicitar as principais políticas econômicas e as possíveis influências no mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
-----------------------

Unidade	Conteúdo Programático
1	<b>Introdução à Economia:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos e problemas econômicos</li><li>• Fluxo circular da renda</li></ul> <b>Fundamentos Microeconômicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oferta, demanda e equilíbrio de mercado</li><li>• Elasticidades</li></ul>

2	<p><b>Produção e Custos de Produção</b></p> <p><b>Estruturas de Mercado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorrência Perfeita</li> <li>• Concorrência Monopolística</li> <li>• Oligopólio</li> <li>• Monopólio</li> </ul>
3	<p><b>Fundamentos da análise macroeconômica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrutura da análise macroeconômica</li> <li>▪ Instrumentos de políticas macroeconômicas</li> </ul>

#### METODOLOGIA DE ENSINO

A apresentação do conteúdo será viabilizada a partir de aulas teóricas, com o uso de recursos audiovisuais e computacionais. O conteúdo será abordado buscando a adoção de estratégias ensino-aprendizagem que se apoiem nas seguintes propostas:

- Proposta de Interdisciplinaridade: tratar os conteúdos inerentes ao componente Economia e Mercado buscando contemplar o que há de comum com outros componentes, como por exemplo, Matemática, Administração da Produção, *Marketing* e Políticas Públicas. Com isso espera-se que seja possível a visualizar a importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e do perfil do egresso.
- Proposta de transversalidade: trazer a realidade para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da economia e a ciência. Com isso espera-se que a interpretação dos temas trazidos do ambiente externo possibilite uma melhor aquisição de conhecimento dos temas teóricos abordados em sala.

O desenvolvimento do componente Economia e Mercado, buscará a junção de uma ou mais das seguintes técnicas:

- Aulas expositivas e dialogadas; Aulas Invertidas; Interpretação e discussão de textos (científico e/ou jornalísticos); Estudos de casos; Trabalhos; Exercícios para fixação do conteúdo; Utilização dos recursos e da plataforma Google Sala de Aula (AVA).

#### RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares
- Outros: notebook, celular, recursos do Google Acadêmico.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação de desempenho acadêmico será compreendida de três provas escritas (podendo conter questões objetivas e subjetivas)\*, individual, sem consulta, realizada em sala, em datas acordadas em sala de aula após a explanação do conteúdo programática de cada Unidade.

Respeitando os critérios estabelecidos no Regimento Didático dos Cursos Superiores do IFPB, após a conclusão dos três ciclos avaliativos será realizada a atividade de reposição que consistirá em avaliações escritas, individuais e sem consulta.

\* Eventualmente outras estratégias de avaliação poderão ser utilizadas para compor o ciclo avaliativo, tais como: pesquisa, estudos de caso, seminário, aula invertida.

Observação:

- De acordo com o Regimento Didático dos Cursos Superiores Presenciais a Distância do IFPB (Resolução *ad referendum* nº 31, de 21 de novembro de 2016):

i) terá direito a avaliação final o discente que obtiver média igual ou superior a 40 (quarenta) e inferior a 70 (setenta) nos instrumentos de verificação de aprendizagem, além de no mínimo 75% de frequência na disciplina.

ii) a Avaliação Final constará de uma avaliação, após o encerramento do período letivo, **abrangendo todo o conteúdo programático da disciplina.**

iii) considerar-se-á **aprovado** na disciplina o (a) discente que:

- a. Obtiver média semestral igual ou superior a 70(setenta) e frequência igual ou superior a 75%;
- b. Após avaliação final obtiver média maior ou igual a 50 (cinquenta).

iv) considerar-se-á **reprovado** por disciplina o (a) discente que:

- a. Obter frequência inferior a 75% da carga horária prevista na disciplina;
- b. Obter média semestral menor que 40 (quarenta);
- c. Obter média final inferior a 50 (cinquenta), após avaliação final.

#### ATIVIDADE DE EXTENSÃO

#### BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ROSSETTI, J.P. **Introdução à Economia**. São Paulo: *Atlas*, 2013.

VASCONCELOS, M. A. S. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2014.

VASCONCELOS, M. A. S. **Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar:

KRUGMAN, Paulo; WELLS, Robin. **Introdução a economia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de (Org.). **Manual de macroeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

MANKIW, N. Gregory. **Princípios de macroeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PIRES, M. C.; SANTOS, S. A.; OLIVEIRA, J. F. **Economia para Administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.

#### OBSERVAÇÕES

Bibliografias complementares, tais como artigos (científicos e jornalístico), vídeos e documentários, serão utilizados para subsidiar os estudos.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Patricia Soares de Araujo Carvalho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 26/12/2023 22:53:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 26/12/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 514133

Verificador: b4f106705e

Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200