



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração (noite)		
DISCIPLINA: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO:		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE:3
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA:	PRÁTICA:	EaD:
CARGA HORÁRIA SEMANAL:	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h	
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dra Arielle Pinto Silva		

EMENTA

Aspectos conceituais de Estratégia. Competitividade Estratégica. Análise dos Recursos e da Concorrência. Tipologias Genéricas de Estratégia Organizacional. Etapas do processo de administração estratégica. Análise Macroambiental e Microambiental. Formulação, Implementação e Acompanhamento da Estratégia Empresarial.

OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno conhecimentos científicos sobre os fundamentos teóricos e práticos da estratégia organizacional
- Despertar o aluno para um perfil de gestão estratégica de negócios;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução ao Pensamento Estratégico :
 1. O que é estratégia: Definições e características
 2. Nível estratégico
 3. Competência, recursos e capacidade;
 4. Posicionamento estratégico
- Conceitos Básicos de Estratégia
 1. Os propósitos da organização (missão, visão e estratégia);
 2. Análise do Ambiente Externo e Elaboração de Cenários e Stakeholders
 3. Análise do Ambiente Interno;
 4. Objetivos e metas estratégicos;
- Formulação das Estratégias (tipos)
 1. Estratégias competitivas;
 2. Estratégia de diversificação;
 3. Estratégias de alianças e parcerias;
 4. Estratégias de expansão;
 5. Estratégias corporativas genéricas;
 6. Capacitação Estratégica.
 7. Estratégia digital
 8. Estratégias em tempo de pandemia
- Implantação das Estratégias
 1. O Plano Estratégico;
 2. Metodologia de Planejamento Estratégico;
 3. Elaboração de programas;
 4. Feedback e controle.

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

- Aulas dialógicas, em sala de aula.
- Leituras e debates de artigos, textos e vídeos.
- Apresentação dos resultados das investigações realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias, vídeos, exposições, apresentações orais e uso dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível.
- Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular.

- Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal)
- Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários). Estudos dirigidos. Projetos.
- Estudos de caso.
- Visitas em sites de congresso , *journals* etc.

RECURSOS DIDÁTICOS

[X] Quadro

[X] Projetor

[X] Vídeos/DVDs

[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[X] Equipamento de Som

[X] Visitas Técnicas

[X] Softwares ^[1]: Laboratório de Informática

[X] Outros ^[2]: Apresentação de seminário e produção de artigo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima 100 no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão delimitados e tornados públicos na primeira semana de aula, após explanação do plano de disciplina proposto.

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

- Trabalho individual: Mapa conceitual
- Trabalho grupo: Planejamento Estratégico, questionário, análise de swot, pesquisa de casos, roda de discussão e criação de propósitos organizacionais

BIBLIOGRAFIA ^[3]

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2003.

JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON. R. Explorando a Estratégia Corporativa, 7ª ed. Editora Bookman, 2005, 799 p.

Barney, J. B. & Hesterley, W.S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2007.

MINTZBERG, Henry et al. O processo de estratégia: Conceitos, contextos e casos selecionados.4ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Complementar

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças, Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva, São Paulo, FGV, 2005

ZACARELLI, S.B., Estratégia e sucesso nas empresas, São Paulo, Saraiva, 2000

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomsom Learning, 2002

[1] Especificar

[2] Especificar

[3] Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Arielle Pinto Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 02/02/2024 10:47:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/02/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 527014
Verificador: 76d85b5ff8
Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200