



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Bacharelado em Administração			
DISCIPLINA: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.:0340	
PRÉ-REQUISITO: Administração de Pessoas; Administração de Produção; Operações de manufatura e serviços; Administração de Recursos materiais e patrimoniais; Administração de Marketing; Administração Financeira e Orçamentária; Administração de sistemas de informação			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 1/2024	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 67	PRÁTICA:	EaD <sup>1</sup> :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria de Fátima Silva Oliveira			

EMENTA
--------

1.O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 2.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 3. Os Tipos de empreendedorismo.4. A identificação de oportunidades e a Elaboração do Plano de Negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

**Geral:**

Apresentar o empreendedorismo desde diferentes abordagens, destacando os elementos da formação do indivíduo empreendedor e do processo empreendedor, estudando as competências e características comportamentais e técnicas atribuídas ao empreendedor, e as diferentes fases do processo empreendedor, estimulando a prática do empreendedorismo.

**Específicos**

- Definir o empreendedorismo e o empreendedor desde diferentes perspectivas
- Explicar a importância do empreendedorismo e sua relação com a empregabilidade e trabalhabilidade
- Explorar o conteúdo das competências empreendedoras e das características psicológicas e comportamentais do empreendedor.
- Estimular os alunos a desenvolver atitudes empreendedoras.
- Entender a relação entre empreendedorismo, criatividade e inovação
- Apresentar os diferentes tipos de empreendedorismo
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade, a modelagem de negócios/opportunidade, até o planejamento de um negócio/empreendimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
-----------------------

## 1. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social

Entendendo empreendedorismo e o empreendedor

Empreendedorismo, Empregabilidade e trabalhabilidade (Competências empreendedoras e mercado de trabalho)

Empreendedorismo e gestão (carreira e negócios)

Ecosistema empreendedor

Importância do empreendedorismo no campo econômico e social

## 2. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas

O empreendedor - algumas características (traços, cognições, e comportamentos)

Criatividade e inovação (comportamentos empreendedores)

Tipos de empreendedores

## 3. Os tipos de empreendedorismo

O intra-empendedorismo

O empreendedorismo social

O empreendedorismo coletivo

O empreendedorismo cultural

O MEI e o EI

A criação de start ups

## 4. A Identificação de oportunidades e Elaboração do Plano de Negócios

As fontes de oportunidades e inovação-

Identificando oportunidades de negócios/inovação

Modelagem de negócios/opportunidade – canvas

Elaboração de um plano de negócios/empreendimentos

Apresentação e defesa do plano de negócios/empreendimentos

## METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

Aulas dialógicas com proposta de Interdisciplinaridade; Leituras e debates de textos, cases e vídeos com temas transversais e atuais relacionados ao conteúdo; Dinâmicas de grupos; Pesquisas de campo sobre o panorama empreendedor de determinadas áreas; Contatos com empreendedores através de entrevistas; Pesquisa e análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina; Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal); Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários). Estudos dirigidos. Elaboração de modelagem de negócios e plano de negócios.

## RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro

Projetor

Vídeos/DVDs

Periódicos/Livros/Revistas/Links

Equipamento de Som

Laboratório

Softwares<sup>2</sup>

Outros<sup>3</sup> Aplicativos de planos de negócios e modelagem de negócios

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

*(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)*

Serão realizadas 3 avaliações com possibilidade de uma 4 para fins de recuperação, sendo contabilizada apenas as 3 maiores notas. Serão utilizados como instrumentos de avaliação, atividades individuais e em grupo. As avaliações em grupo incluem a elaboração de um panorama empreendedor de uma determinada região, assim como criação de um case empreendedor, seminários sobre os tipos de empreendedorismo, Oficina de identificação de oportunidades de empreender e inovar, atividade de modelagem de negócios e elaboração de planos de negócios. As atividades de avaliação individuais incluem auto-avaliação de perfil empreendedor e competências empreendedoras. Possibilidade de criação de protótipos de novos produtos. Avaliação qualitativa incluindo interesse, participação, pontualidade e assiduidade.

#### ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup>

Se possível poderão ser realizadas atividades de extensão através do Núcleo de Extensão em Empreendedorismo e Gestão de Marketing.

#### BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup>

Bibliografia Básica:

BARON, R.A., SHANE, S.A., **Empreendedorismo - Uma Visão do Processo**. São Paulo, Ed. Thomson, 2006.

BESSANT, J. TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3ª. Ed. Porto Alegre, Ed. Bookman, 2019

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios**. São Paulo, Ed. Campus.,2008.

HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. Ed. Saraiva., 2006.

Bibliografia Complementar:

DINIZ, J. **A Arte de Empreender: Manual do empreendedor e do gestor das empresas de sucesso**. São Paulo: Novo Século, 2019.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo Corporativo**. São Paulo, Ed. Campus, 2008.

DOMINGO, C. **Oportunidades Disfarçadas 2**. Histórias reais de pessoas e empresas que transformaram problemas em grandes oportunidades. Rio de Janeiro, Ed. Sextante, 2019.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2008

GARCIA, J. C. S., SÁNCHEZ, B. C., **Emprendimiento: Educación, innovación, y tecnologías emergentes**. Santiago de Compostela: Ed. Andavira, 2015.

RIES, E. **A startup enxuta**. Rio de Janeiro, Sextante, 2019.

#### OBSERVAÇÕES

*(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)*

Artigos que poderão ser utilizados:

OLIVEIRA. M. F. S. IGLESIAS, J. C. G. Revisando El concepto de innovación y sus implicaciones en el campo del emprendedor. *Anais do XXXIX Encontro Nacional da Associação Nacional de Pósgraduação em Administração – ANPAD*. Belo Horizonte, MG, 13 a 16 de Setembro de 2015.

OLIVEIRA. M. F. S., FERREIRA, J. R., SILVA, J. G., OLIVEIRA, R. R. B. O impacto das práticas inovadoras de micro e pequenos empreendedores na prosperidade de seus negócios. *Revista Capital Científico – Eletrônica (RCCe)* – ISSN 2177-4153 – Vol. 14 n.3 – Julho/Setembro 2016.

OLIVEIRA. M. F. S. El concepto del emprendedorismo. Todavía un problema?. *XXXV Encontro da ANPAD*, Rio de Janeiro, RJ, Setembro, 2011.

- Fontes de Pesquisas:

[www.spell.org.br](http://www.spell.org.br); <http://scholar.google.com.br/>; [www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br).

<https://www.researchgate.net> ;

-Softwares de Planos de negócios:

<http://makemoney.starta.com.br/>

<https://pnbox.sebraemg.com.br/>

**Periódicos Científicos:**

REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (B3) - <http://www.regepe.org.br/>.

Revista da Micro e Pequena Empresa (FACCAMP) (B3) - <http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>

- 1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.
- 2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.
- 3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.
- 4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.
- 5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Maria de Fatima Silva Oliveira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 29/12/2023 16:04:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/12/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 515985  
Verificador: e5fe3c1fd2  
Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435  
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200