



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Técnico em Eletrônica - Subsequente		
DISCIPLINA: Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO:		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>	SEMESTRE: 3º	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 33 h/r	PRÁTICA:	EaD:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33 h/r		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Cristiano Lourenço Elias		

EMENTA

Empreendedorismo e seu impacto social; Perfil Empreendedor; Características do comportamento empreendedor; Tipos de empreendedorismo; Plano de vida e carreira; Ideias e oportunidades de negócios; Mercado e Demanda; Modelo de Negócios; Quadro de modelo de negócios; Plano de negócios.

OBJETIVOS

Geral

- Proporcionar o conhecimento dos principais conceitos acerca do empreendedorismo, através de uma abordagem teórico-prática e capacitando o estudante no conhecimento de técnicas e diretrizes necessárias para a abertura e implementação de um novo negócio, como também, na elaboração de seu plano de vida e carreira, considerando as características empreendedoras.

Específicos

- Conhecer os principais conceitos e tipos de empreendedorismo, seu histórico e principais pensadores;
- Compreender as características do comportamento empreendedor, avaliando-as em sua conduta em diversas situações;
- Refletir sobre o seu potencial empreendedor para o aproveitamento de oportunidades de vida, carreira e negócios, identificando oportunidades no seu cotidiano;
- Elaborar um Plano de negócio passando pela identificação da oportunidade e criação do Modelo do negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Empreendedorismo e Empreendedor

- a. O que é Empreendedorismo;
- b. Histórico do Empreendedorismo;
- c. Principais pensadores do Empreendedorismo;
- d. O papel dos empreendedores na sociedade.

II. Características do comportamento empreendedor

- a. Visão prática das características do comportamento empreendedor;
- b. Perfil empreendedor;
- c. Plano de desenvolvimento pessoal do comportamento empreendedor.

III. Plano de vida e carreira

- a. O tempo e a trajetória de vida;
- b. Desejo e sucesso;
- c. Transformando desejos em oportunidades e sonho em realidade.



IV. Plano de Negócio

- Ideias e oportunidades;
- Mercado;
- Modelo de negócios e quadro de modelo de negócios;
- Elaboração do Plano de Negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição dialogada, estudos de caso, dinâmicas, trabalhos em grupo e seminários.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares
- Outros

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Parte escrita do Plano de Negócio a ser entregue no dia da apresentação do seminário. (50 pontos);
- Apresentação do Plano de Negócio - Será analisado o domínio do conteúdo, a postura empreendedora, a criatividade e a integração com o grupo. O objetivo é demonstrar por que o negócio é viável ou não, apresentando a empresa, mercado, estratégia de marketing, produto, negócio, viabilidade e dificuldades encontradas. (50 pontos);
- Participação ativa em sala de aula. (100 pontos).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José et al. **Plano de negócios com modelo Canvas**: guia prático de avaliação de ideias de negócios a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
- MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Bibliografia Complementar:

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor** (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006;
- TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'anna. **Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas**. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

OBSERVAÇÕES