



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PARAÍBA

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA PARAÍBA**
UNIDADE ACADÊMICA DA INDÚSTRIA – UA3
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO DE EQUIPAMENTOS
BIOMÉDICOS – CCTEB

Plano de Disciplina do Curso Técnico de Equipamentos Biomédicos

PLANO DE DISCIPLINA

COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO

CURSO: Técnico em Equipamentos Biomédicos

PERÍODO: 3º

CARGA HORÁRIA: 40 horas/ aulas

EMENTA

1. Empreendimento e o Empreendedor: Conceitos e definições
2. Características e tendências dos mercados
3. O perfil do empreendedor
4. Identificando oportunidades de negócio
5. Inovação e Criatividade
6. Desenvolvimento da motivação para criação do próprio negócio
7. Desenvolvimento da idéia. Processo visionário
8. Validação da idéia
9. Técnicas e exercícios relativo a planejamento, voltados para a criação de empreendimento
 - Plano de Negócios
 - Perfil empreendedor
 - Oportunidade de Negócio
 - Análise de Mercado
 - Análise Financeira
 - Estratégia de Negociação
 - Pesquisa de Mercado
10. Empreendedorismo e Engenharia Clínica no Brasil

OBJETIVO

Formar profissionais com capacidade de desenvolver competências e habilidades empreendedoras para implementar e gerenciar seu próprio negócio.

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e práticas;
- Oficinas de trabalho;
- Seminários e Palestras;
- Entrevista com Empreendedores
- Estudos em grupos.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO- APRENDIZAGEM

- Apresentação de Seminários;
- Apresentação e defesa de trabalhos práticos;
- Projeto de Plano de Negócios.

Recursos Didáticos

- Quadro branco e pincel;
- Microcomputador;
- Data Show.

BIBLIOGRAFIA

- Druker, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. Livraria Pionei-ra, 2a. Edição, São Paulo, 1992.
- Chiavenato, Idalberto. Teoria Geral da Administração Makron Books, São Paulo, 1993.
 - Dolabela, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo, Cultura, 1999.
 - Dolabela, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
 - Druker, P. F. Inovação e espírito empreendedor. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.
 - Dornelas, J.C. Assis, Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios, Campus, Rio de Janeiro, 2001.
 - Pereira, Paulo, Enfrentando o Mercado de Trabalho, Nobel, São Paulo, 1997.
 - Chiavenato, Idalberto, Como Abrir um Novo Negócio, Makron Books, São Paulo, 1995.áudiosvisuais, glossários, bases de dados, que poderão ser