PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: PREENCHIMENTO_OPCIONAL **CURSO:** Técnico em Equipamentos Biomédicos **COMPONENTE CURRICULAR**: Português Instrumental (40 Aulas) **PROFESSOR(A):** Bruna Araujo Cunha	**PERÍODO: 4** **CARGA HORÁRIA: 75 % (30 aulas)**
É possível a oferta da disciplina de forma não presencial?:	
Caso não seja possível ofertar a disciplina de forma não presencial, explanar os motivos:	

TÓPICO	UNIDADE (SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICOS - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	2020.1	1	Revisão: língua e linguagem. Leitura e significação	**Geral**: Reconhecer as diferenças entre texto –literário e texto não-literário. **Específico**: identificar as possibilidade de leitura.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	08/09 à 11/09	10		2
2	2020.1	2	Fatores da textualidade	**Geral**: • Entender e aplicar os sete fatores da textualidade em um texto. **Específico:** Identificar a situação de produção e finalidades de um texto.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	14/09 à 18/09	10		2
3	2020.1	3	Mecanismos de coesão	**Geral**: Reconhecer os tipos de coesão. **Específico:** Empregar adequadamente os elementos de coesão..	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	21/09 à 25/09	10		2
4	2020.1	4	Redação técnica: leitura de gêneros textuais diversos no âmbito empresarial	**Geral:** • Reconhecer o espaço de variação da escrita. **Específico**: Etender a relação entre meio de circulação e gênero textual.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	28/09 à 02/10	10		2
5	2020.1	5	Leitura e produção de textos dirigidos a funcionários de empresas, clientes, fornecedores e comunidade.	**Geral:** Aprender a tipoloia e genero adeuqado para cada situação de escrita. **Específico**: Utilizar o gênero textual adequado para cada situação comunicacional.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	05/10 à 09/10	10		2
6	2020.1	6	Produção textual escrita de gêneros textuais diversos no âmbito empresarial	**Geral:** Praticar a escrita específica a depender da situação de prdução. **Específico**: Empregar termos técnicos de forma adequada.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Produção textual*	12/10 à 16/10	20		2

7	2020.1	7	Práticas de letramento científico	**Geral**: Conhecer as estratégias para uma boa escrita acadêmica. **Específicos:** Empregar a linguagem adequada e cinetífica.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	19/10 à 23/10	10		2
8	2020.1	8	Introdução à produção de gêneros acadêmicos	**Geral:** Reconhecer e dominar os principais gêneros acadêmicos.. **Específico:** Empregar o gênero adequado em cada situação comunicacional.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	26/10 à 30/10	10		2
9	2020.1	9	Resumo	**Geral:** Aprender a sintetizar as informações essenciais. **Específico**: Dominar a prática do fichamento e da sumarização.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.		02/11 à 06/11			2
10	2020.1	10	Resumo	**Geral:** Dominar os pontos essenciais do resumo acadêmico: objetivos, metodologia, resultados e conclusão. **Específico**: Identificar e reproduzir a menção do autor do texto resumido.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Produção textual*	09/11 à 13/11	40		2
11	2020.1	11	Resenha	**Geral:** Dominar a expressão da subjetividade no gênero resenha. **Específico:** Utilizar o procedimento de inserção de vozes na resenha.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	16/11 à 20/11	10		2
12	2020.1	12	Seminário/ Pôster	**Geral:** Dominar as metodologias de apresentação de duas modalidade trabalhos acadêmicos orais. **Específico**: Colocar em prática as metodologias de apresentação de trabalhos acadêmicos.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.		23/11 à 27/11	10		2
13	2020.1	13	Seminário/ Pôster	**Geral:** Dominar as metodologias de apresentação de duas modalidade trabalhos acadêmicos orais. **Específico**: Colocar em prática as metodologias de apresentação de trabalhos acadêmicos.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Produção textual*	30/11 à 04/12	20	20	2
14	2020.1	14	Produção de instrumento de comunicação interna: mural, avisos, telefonemas, memorando, e-mail.	**Geral:** Reconhecer e dominar os principais gêneros acadêmicos.. **Específico**: Empregar o gênero adequado em cada situação comunicacional.	Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	07/12 à 11/12	10		2
15	2020.1	15	Prova Final		Texto e slides em PDF; Video aula; Google Meet.	• Exercício na plataforma Google; • Exercícios (upload de arquivos).	14/12 à 18/12	100		2

Total: 30aulas

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas noAmbiente Virtual de Aprendizagem	200
**** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação: Serão duas notas: N1 corresponde as produções textuais, totalizando 100 e N2 correspondendo ao somatorio de pontos das demais atividade, totalizando 100 pontos. A média (M) é obtida: (N1 + N2) / 2. Média de aprovação ≥ 70. Média para aprovação na prova final ≥ 50. A nota do simulado (aula 14) poderá substituir a menor nota entre N1 e N2.**	

João Pessoa, ____/ _____/ 2020

Assinatura do Professor