

DADOS DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina: SOCIOLOGIA	
Curso: TÉCNICO EM CONTABILIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO	
Ano: 2º Ano / I SEMESTRE	
Carga Horária: 33hs	
Docente Responsável:	

Ementa
Agrupamentos sociais. Estrutura, estratificação e mobilidade social. Instituições sociais: escolar, religiosa e familiar. Formação social e cultural brasileira. Cultura popular e indústria cultural: cultura material e imaterial. Conhecimento popular. Juventude, consumo e as novas tecnologias. A questão ambiental.

Objetivos
Geral Apresentar o instrumental teórico sobre grupos e instituições sociais. Definir os conceitos de estrutura e estratificação social e relacioná-los a algumas formas de mobilidade social. Abordar e discutir questões relacionadas à formação social e cultural brasileira. Introduzir os conceitos de cultura, indústria cultural, conhecimento e saberes populares, bem como as suas implicações no processo de globalização e mundialização. Fomentar o debate sobre questões atuais, tais como juventude, consumo e as suas conexões com as novas tecnologias. Específicos Abordar as características e mecanismos de sustentação das instituições sociais e discutir as suas diferenças em relação aos agrupamentos sociais. Analisar os conceitos de estrutura e estratificação social. Abordar criticamente os aspectos da formação social e cultural brasileira, enfatizando as diferenças entre cultura material e imaterial. Discutir os conceitos de cultura popular, cultura erudita e indústria cultural, conectando-os os conceitos de juventude e velhice, consumo e as novas tecnologias. Analisar criticamente as conexões entre consumo e meio ambiente.

Conteúdo Programático
Unidade I – Agrupamento, estrutura e instituições sociais. 1.1. Agrupamentos sociais; 1.2. Estrutura e estratificação social; 1.3. Instituições sociais; 1.4. Educação e escola. Unidade II – Cultura popular e a indústria cultural. 2.1. Cultura material e imaterial; 2.2. Cultura popular e cultura erudita; 2.3. Indústria cultural. Unidade III – Juventude e cidadania 3.1. Os novos contornos da juventude; 3.2. Juventude e política; 3.2. Um Brasil que envelhece; 3.3. O novo <i>versus</i> o velho: cidadania, trabalho e consumo. Unidade IV – Consumo e as novas tecnologias 4.1. O significado cultural do consumo – a lógica do pertencimento; 4.2. Desigualdades sociais e as novas tecnologias; 4.3. Consumo e a questão ambiental. Unidade V – Formação social e cultural brasileira 5.1. A formação nacional brasileira em suas primeiras interpretações 5.2. A formação nacional brasileira em perspectiva crítica 5.3. A desigualdade social no Brasil 5.4. Diversidade cultural Brasileira
Metodologia de Ensino/Integração
Aulas expositivas e dialógicas, apresentação de filmes, leitura de textos diversos e organização de seminários.
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
Análise de filmes e textos diversos, realização de trabalhos e debates em sala de aula, pesquisa extraclasse, apresentação de seminários temáticos e realização de provas dissertativas.
SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM
Será realizado acompanhamento especial a partir da construção de grupos de estudos e produção de trabalhos de pesquisa.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, TV, reprodutor de CD e DVD, equipamento multimídia, recursos bibliográficos diversos (livros, revistas, apostilas, manuais, etc.).

BIBLIOGRAFIA

Referência Básica

Obrigatória:

OLIVEIRA, Luiz Fernandes; COSTA, Ricardo Rocha. **Sociologia para jovens no século XXI**. Rio de Janeiro: Novo Milênio, 2007.

NOVAES, Regina; VANNUCHI, Paulo. **Juventude e Sociedade**: Trabalho, Educação, Cultura e Participação. Ed. Fundação Perseu Abramo, 2004.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o ensino médio**. São Paulo: Atual, 2007

Complementar:

COUTINHO, Carlos Nelson. **Cultura e Sociedade no Brasil**: ensaios sobre idéias e formas. Rio de Janeiro: PD&A, 2000.

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**: para uma antropologia do consumo. Ed. UFRJ: Rio de Janeiro, 2006.

LEITE, Dante Moreira. **O Caráter Nacional Brasileiro**. São Paulo: UNESP, 2003.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século xx**: o espírito do tempo. São Paulo: Forense, 2011.

OLIVEIRA, Pêrsio Santos. **Introdução à Sociologia**. São Paulo. Ática, 2011.