



Em 5 de outubro de 2020.

PLANO DE DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
CURSO: TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES	
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO	
PRÉ-REQUISITO: NÃO POSSUI	PERÍODO LETIVO: 4º
CARGA HORÁRIA	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h.r	CRÉDITOS: 2

EMENTA

A essência do empreendedorismo está na percepção para estudar e destacar o papel dos homens de negócios na sociedade e suas contribuições para o desenvolvimento econômico, quer seja iniciando um negócio, fruto de conhecimentos adquiridos na capacitação e descoberta de uma oportunidade onde envidará esforços para materializar um empreendimento próprio, que além de construir seu ambiente privado de trabalho, abre as portas para geração de empregos e contributos tributários. O ambiente de construção do conhecimento empreendedor começa com a composição do Plano de Negócios, onde podemos aprender como selecionar parceiros empresariais, a importância organizacional da empresa, as oscilações presentes no mercado, a importância de utilizar o agregado de valor trazido por outras áreas do conhecimento científico como a administração, economia, matemática, estatística, contabilidade, língua portuguesa, etc., além da relação com o marketing, vendas e finanças.

OBJETIVOS

Geral:

Orientar o aluno em relação ao poder e importância presentes nos conhecimentos geradores no ambiente de laboratório, o que embasará sua percepção sobre características suas que afloram, e nesta descoberta, podemos compreender a melhor forma de obter melhores resultados em nossa proposta para o mercado ocupacional.

Específicos:

- Como e porque elaborar um Plano de Negócio;

- Como utilizar as ferramentas de gerenciamento;
- Descrição da empresa;
- O significado da competitividade;
- A importância de produzir em conformidade com os anseios do mercado consumidor;
- Estudo de mercado e análise estratégica;
- Como apresentar uma proposta de financiamento coerente com a necessidade do negócio;
- A importância de construir bom relacionamento com fornecedores, parceiros estratégicos e colaboradores;
- O relacionamento com a Assessoria Jurídica e Contábil;
- Entender a forma como é aplicada a carga tributária nas micro empresas e empresas de pequeno porte; importância do Planejamento como parâmetro de decisões mercadológicas;
- A diferença entre ser um empreendedor ou apenas um comerciante;
- O orçamento, como fotografia precisa das flutuações ocorridas durante o exercício contábil;
- O significado de assumir riscos calculados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – O Plano de Negócio

- 1.1. Importância
- 1.2 O passo a passo da montagem
- 1.3 A descoberta do Estudo de Mercado
- 1.4 Quem são os concorrentes
- 1.5 Qual é o nosso público-alvo
- 1.6 Estudos de casos
- 1.7 Composição do banco de dados sobre o mercado

Unidade 2 – A Organização do Negócio

- 2.1. O que produzir
- 2.2. Para quem produzir
- 2.3. Como selecionar colaboradores
- 2.4. A importância da inovação
- 2.5. A rede de suprimento de matéria-prima
- 2.6. Manutenção permanente do maquinário
- 2.7. Como substituir produtos ou processos

Unidade 3 – Planejamento e Controle

- 3.1. Como funciona o planejamento
- 3.2. O processo de planejamento
- 3.3. Benefícios do planejamento
- 3.4. Planos estratégicos e planos operacionais

3.5. Cronogramas e orçamento de projetos

3.6. O processo de tomada de decisão

3.7. Previsão

3.8. Participação e envolvimento

Unidade 4 – Motivação e Modelagem do Trabalho

4.1. Necessidades humanas

4.2. Teoria das necessidades adquiridas

4.3. Teoria de processo para a motivação

4.4. Teoria da equidade

4.5. Estratégia de esforços positivos

4.6. Alternativas de modelagens do trabalho

4.7. Arranjos alternativos de trabalho

Unidade 5 – Equipes e Trabalho em Equipe

5.1. Equipes nas organizações

5.2. Comitês e forças-tarefa

5.3. Equipe de trabalho auto gerenciadas

5.4. Diversidade da equipe

5.5. Tarefas e necessidades ligadas à manutenção

5.6. Redes de comunicação.

METODOLOGIA DE ENSINO

Para o alcance dos objetivos serão utilizadas aulas expositivas teóricas e dialogadas, empregando-se como ferramenta auxiliar recursos audiovisuais. Com o objetivo de facilitar a aprendizagem dos estudantes, serão utilizados exemplos do cotidiano dos próprios alunos, e/ou dos meios de comunicação voltados para as ocorrências presentes no mundo dos negócios e no mercado de trabalho. Serão utilizados como atividades facilitadoras no processo de ensino-aprendizagem, trabalhos individuais e/ou em grupo. Pesquisas de biblioteca física e digital, estudos de caso, exercícios de compreensão, projeto de Plano Negócio e defesa.

RECURSOS DIDÁTICOS

[X] Quadro

[X] Projetor

[X] Vídeos

[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[X] Equipamento de Som

[] Laboratório

[] Softwares

[] Outros:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações da aprendizagem ocorrerão através de provas (na unidade 2 e na unidade 4); Apresentação e defesa individual do Plano de Negócios; Estudos de caso; Importantes temas referentes ao contexto da disciplina serão pesquisados, gerando resenhas e apresentando a linha de compreensão e os benefícios de sua aplicabilidade e do seu caráter prático.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

EMPREENDEDORISMO – Transformando Ideias em Negócios. Autor: José Carlos Assis Dornelas. Editora Campus – Rio de Janeiro – 2001

Treinamento e Desenvolvimento na Capacitação Profissional. Autor: Antônio Walter. Editora Qualitymark – Rio de Janeiro – 2006

Formação Empreendedora na Educação Profissional. Autor: Luiz Fernando Garcia. Editora Campus – São Paulo - 2000

Bibliografia Complementar:

Lei Geral das Microempresas e das Empresas de Pequeno Porte – Lei Complementar nº 123/2006. Autoria da compilação – SEBRAE/SP. Textos de vários autores, natureza e procedência.

Como Abrir um Novo Negócio. Autor: Idalberto Chiavenato. Editora Campus – Rio de Janeiro – 1995

Oficina do Empreendedor. Autor: Fernando Dolabela. Editora Cultura – São Paulo - 1999

Inovação e Espírito Empreendedor. Autor: Peter Ferdinand Drucker. Editora Campus – Rio de Janeiro – 1987

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Marcela Fernandes Sarmiento, COORDENADOR DE CURSO - FUC1 - CCTEDIF-JP**, em 05/10/2020 17:59:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/10/2020. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 125906

Código de Autenticação: 5ebd4cb748



NOSSA MISSÃO: Ofertar a educação profissional, tecnológica e humanística em todos os seus níveis e modalidades por meio do Ensino, da Pesquisa e da Extensão, na perspectiva de contribuir na formação de cidadãos para atuarem no mundo do trabalho e na construção de uma sociedade inclusiva, justa, sustentável e democrática.

VALORES E PRINCÍPIOS: Ética, Desenvolvimento Humano, Inovação, Qualidade e Excelência, Transparência, Respeito, Compromisso Social e Ambiental.

