



PLANO DE ENSINO

DADOS DA DISCIPLINA

Nome da disciplina: Empreendedorismo

Curso: Técnico em Manutenção e Suporte em Informática

Série/Período: 3º ano

Carga Horária h/r (h/a): 33 horas

EMENTA

- Prestação de serviços de manutenção e suporte em informática: análise das diversas oportunidades de negócios no mercado, suas características e tendências.
- O empreendimento e o empreendedor;
- Técnicas de negociação;
- Desenvolvimento organizacional;
- Política e Gestão de Pequenos Negócios;
- Planejamento de empreendimentos de prestação de serviços em Informática e Planejamento Estratégico do Negócio.

OBJETIVOS

Geral:

Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.

Específico:

- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de manutenção e suporte em informática;
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

BIMESTRE I

- Conceitos e Tendências para A terceirização de Nichos de Mercados de Serviços
- Análise Histórica – Ações desenvolvidas do Empreendedorismo no mundo
- Comportamento do Empreendedor Brasileiro
- Características e Visão do Bom Empreendedor

BIMESTRE II

- Planejamento Estratégico do Empreendimento
- Legislação, Abertura e Fechamento de Empresa com Personalidade Jurídica
- Criando e Registrado o Nome/Marca (Branding) , o Logo e Padrões de Visualização do Empreendimento
- Noções Gestão de Recursos Humanos e Legislações Pertinentes
- Noções de Gestão de Recursos Financeiros, Fluxo de Caixa,Faturamento, Impostos e Registro Contábil da Movimentação da Empresa

BIMESTRE III

- Planejamento Estratégico do Negócio (oportunidades e Ameaças, pontos Fortes e Pontos Fracos).
- Plano de Negócio (Business Plan) e Plano de Marketing.
- Planejando Recursos Humanos, Infraestrutura Inicial e Processos Organizacionais do Empreendimento.

BIMESTRE IV

- Obtenção de Recursos Financeiros para a Abertura do Empreendimento (Investimento inicial, Capital de Giro, Financiamentos)
- Plano de Vendas de Serviços e Formação de Carteira de Clientes

METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aulas expositivas e dialogadas com auxílio de recursos áudio visuais multimídia. Para a elaboração do plano de negócios, será necessária a utilização do laboratório de informática, na expectativa do aprendiz fazendo, com técnicas de brainstorming para a obtenção de ideias iniciais dos discentes.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Uma avaliação Teórica, Listas de Exercícios e Elaboração de Um projeto Prático.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, Pincel, Laboratório de informática com acesso à Internet e Apresentação de Palestras de Convidados Externos com Experiência em Empreendedorismo, assim como testemunhos de pequenos empreendedores locais bem sucedidos (cases de sucesso).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor: Entrepreneurship.** 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

COMPLEMENTAR:

BRASIL, 2006. **Lei Complementar nº 123**, de 14 de dezembro de 2006. Diário Oficial da União. Brasília, 14 dez. 2006.

_____. **Lei Complementar nº 128**, de 19 de dezembro de 2008. Diário Oficial da União. Brasília, 06 maio 2011.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor:** a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 6. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

_____. **O segredo de Luísa**: uma Ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. **Administração**: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2013.

SANTOS, Edno Oliveira. **Administração financeira da pequena e média empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação tecnológica**: a economia da tecnologia no Brasil. 2. ed. São Paulo: Campus, 2014.