



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA PARAÍBA – CAMPUS MONTEIRO**
CURSO TÉCNICO EM INSTRUMENTO MUSICAL (INTEGRADO)

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR: SOCIOLOGIA III

CURSO: Técnico Integrado em Instrumento Musical

SÉRIE: 3ª

CARGA HORÁRIA: 33 h

DOCENTE RESPONSÁVEL:

EMENTA

A sociologia no/do Brasil; Trabalho no Brasil; Religião, desigualdade, participação política, direitos e democracia; Violência, Crime e justiça no Brasil; sociedade de consumo e a realidade brasileira.

OBJETIVOS

GERAL

- Discutir a Sociologia no âmbito das questões local/global, enfocando a realidade atual do Brasil.

ESPECÍFICOS

- Ler, interpretar e analisar textos de caráter sociológico;
- Apreender conceitos e teorias sociológicas clássicas;
- Identificar conceitos de diversas matrizes teóricas;
- Estabelecer contrapontos entre conceitos e teorias clássicas;
- Relacionar criticamente o estudo sociológico e o contexto social e individual no que tange aos diversos domínios sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Cultura e representações

1. Cultura

1.1. Cultura popular

1.2. Cultura erudita

1.3. Cultura de massa

2. Identidade cultural

3. Relativismo cultural e etnocentrismo

4. Alteridade, tolerância e convivência

Unidade II: Gênero e etnicidade

1. Conceito de raça, cor e etnia

2. Preconceito racial e movimentos afirmativos

2.2. Políticas de ações afirmativas

3. Relações de gênero

3.2. Machismo

3.3. Feminismo

4. Dominação masculina e suas manifestações

5. Homofobia

Unidade III: Violência e controle social

1. Violência

1.1. Violência física, psicológica, verbal e simbólica

2. Controle social

<p>2.1. Tipos de controle social</p> <p>2.2. O controle repressivo legítimo e ilegítimo</p> <p>3. Relações de dominação</p> <p>3.1. Tipos de dominação</p> <p>Unidade IV: Ideologia e Indústria cultural</p> <p>1. Ideologia</p> <p>1.2. Tipos de ideologia</p> <p>2. indústria cultural</p> <p>2.1. Indústria cultural e moda</p> <p>2.2. Indústria cultural e etos urbanos</p> <p>2.3. A ideologia da indústria cultural</p> <p>2.3.1. Consumismo</p> <p>3. Análise do discurso midiático</p>
METODOLOGIA DE ENSINO
Aula expositiva e dialogada, discussão e debate, estudo dirigido, exibição de filmes;
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
Serão realizadas no decorrer das quatro unidades: provas, seminários e participação direta nas atividades realizadas em sala como presença, estudos dirigidos e discussões e debate.
RECURSOS NECESSÁRIOS
Quadro branco e pincel; datashow e computador; caixas de som; e livro didático.
BIBLIOGRAFIA
BÁSICA
ARON, Raymond. Etapas do Pensamento Sociológico . 7ª ed. São Paulo: 2011.

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 6ª ed. Porto Alegre: 2012

GOHN, Maria da Glória. **Movimentos sociais no início do século XXI**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2003.

COMPLEMENTAR

BOMENY, Helena; FREIRE-MEDEIROS, Bianca (coords). **Tempos Modernos, Tempos de Sociologia**. São Paulo: Editora do Brasil, 2010.

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia (Coleção Primeiros Passos)**. 38ª Ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

SILVA, Afrânio.Org. **Sociologia em Movimento**. 1ª Ed. São Paulo: Moderna, 2013.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o ensino médio**. São Paulo: Saraiva, 2010.

WEFFORT, Francisco.Os clássicos da política. Volume I. **São Paulo: Ática, 2003.**

_____. **Os clássicos da política**. Volume II. São Paulo: Ática, 2002.