

PLANO DE DISCIPLINA
COMPONENTE CURRICULAR: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES
CURSO: Técnico em Secretariado
PERÍODO: 2º
CARGA HORÁRIA: 33 HORAS
DOCENTE RESPONSÁVEL:

EMENTA
Conceitos básicos de Empreendedorismo; Planejamento empresarial; Dinâmica empresarial; Perfil de Empreendedor; Instituições de fomento e apoio; Noções de oportunidades de negócios; Metodologias de desenvolvimento de criatividade e de aprendizagem pró-ativa; Tributos, Incentivos governamentais, Marcas e Patentes; Noções de Plano de Negócios e Estrutura de Pequenos Negócios. Plano de Vida: Network, Currículo, Empregabilidade.

COMPETÊNCIAS
Atuar na área de secretariado com visão empreendedora e participativa no todo organizacional.

OBJETIVOS
Geral: Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais.
Específicos:
- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento.
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Empreendedorismo Conceitos e definições; A revolução do empreendedorismo; O empreendedorismo no Brasil; Como surge o empreendimento.
O Perfil Empreendedor Características do Empreendedor; Espírito Empreendedor Desenvolvimento da Idéia.
Características Empreendedoras Administrador versus Empreendedor; O processo empreendedor; Diferenciando idéias de oportunidades; Fontes de novas idéias.
Noções de Plano de Negócios Conceitos e definições; Estrutura do Plano de Negócios; Desenvolvimento do Plano de Negócios; <ul style="list-style-type: none"> • Plano Estratégico; • Plano de Produtos e Serviços; • Pesquisa de Marketing; • Plano de Marketing; • Plano de Recursos Humanos; • Plano Operacional; • Plano Financeiro <ul style="list-style-type: none"> • Plano de Vida

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-expositivas, debates, trabalhos individuais, estudos de caso, leituras e análises de textos, técnica de dinâmicas de grupo, apresentação de vídeos, pesquisas de campo e seminários.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

As avaliações serão realizadas de acordo com o calendário estabelecido pela instituição. O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades de aprendizagem, como: trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos, avaliação escrita e casos de ensinios.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Exercícios de revisão, análises críticas de casos e estudos dirigidos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro, pincel, TV/DVD, data-show, microcomputador, textos de apoio e visitas técnicas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DOLABELLA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2006.

BRITTO, Francisco. **Empreendedorismo Brasileiro - Vivendo e aprendendo com grandes nomes**. 4ª ed. São Paulo: Campus, 2003.

LUECKE, Richard. **Ferramentas para Empreendedores**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

FILION, L. J. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios**. Revista de Administração de Empresas, 34, n. 2, 1999, p. 5-28.

PEREIRA, F.M., ARAÚJO, P.C., & WOLF, S.M. (2006) Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática. Retirado Abril, 2008, Disponível em:

www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf.