

Empreendedorismo

PLANO DE DISCIPLINA	
COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo	
CURSO: Técnico em Segurança do Trabalho (Integrado)	
SÉRIE: 3ª	
CARGA HORÁRIA: 33 h (40 aulas)	
DOCENTE: Danilo Medeiros Arcanjo Soares	
EMENTA	
<p>Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.</p>	
OBJETIVOS DE ENSINO	
<p>Geral</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;<input type="checkbox"/> Identificar oportunidades de negócios;<input type="checkbox"/> Desenvolver o potencial visionário; <p>Específicos</p> <p>Ao final de cada etapa, o aluno deverá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Conceituar empreendedorismo;<input type="checkbox"/> Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;<input type="checkbox"/> Desenvolver sua criatividade;<input type="checkbox"/> Criar uma ideia para um negócio próprio;<input type="checkbox"/> Realizar análises financeiras e de mercado.<input type="checkbox"/> Elaborar um plano de negócios.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Unidade 1 - Empreendedorismo: conceitos e definições	
Unidade 2 - O Perfil e as características dos empreendedores	

Unidade 3 - As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade.

Unidade 4 - A Identificação das oportunidades de negócios; Conceitos e definições sobre crise e oportunidades; Técnicas de Identificar oportunidades.

Unidade 5 – Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas; Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.

Unidade 6 - Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro ; O Plano e Produção e Jurídico.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, leitura e discussão de textos, produção de textos, análise linguística de textos produzidos, apresentação de seminários, exercícios orais e escritos.

AValiação DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades, leitura, produção e reelaboração de textos, trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos e avaliação escrita.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro, pincel, transparências, retroprojektor, projetor de imagens, vídeo, DVD e CD.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4ª ed. Barueri: Manole, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

Bibliografia Complementar

DOLABELA, F. **A Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores, 2001.

BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas. 2003.

MALHEIROS, R. C. C.; FERDA, L. A.; CUNHA, C. J. C. Viagem ao mundo do Empreendedorismo. 2ª ed. Florianópolis: IEA, 2005.

DOLABELA, F. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008.