

NOME DO COMPONENTE CURRICULAR: **EMPREENDEDORISMO**

CURSO: TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES

SÉRIE: 4º

CARGA HORÁRIA: 33h

DOCENTE RESPONSÁVEL:

### EMENTA

- ❑ Compreender o Empreendedorismo e o ato de empreender. Visão do Empreendedorismo no Brasil e no Mundo. Criatividade. Espírito Empreendedor. Visão de Futuro e Perfil do Empreendedor. Oportunidades de Negócios e Mercado. Noções de Marketing e Gerenciamento de Recursos. Definição, Características e Desenvolvimento de Plano de Negócio. A Constituição de Empresa: passos para legalização. Noções de Associativismo e cooperativismo. Estudo de Casos de Empreendedorismo.

### OBJETIVOS

#### Geral

- ❑ Compreender os conceitos e estimular os docentes a desenvolverem atividades empreendedoras, para facilitar a inserção socioeconômica no mundo dos negócios.

#### Específicos

- ❑ Estimular o aluno para empreender e desenvolver sua criatividade, para inovar na busca de oportunidades de negócios.
- ❑ Assimilar os conceitos e técnicas do empreendedorismo para estruturar o ambiente organizacional de atividades no trabalho.
- ❑ Caracterizar os tipos de empreendedorismo e conhecer os instrumentos de gestão.
- ❑ Facilitar na criação de ideias para elaboração de Plano de Negócio Simplificado.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade I –

Conceitos, Histórico e Evolução do Empreendedorismo:

- ✓ Compreender os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo.
- ✓ Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio.
- ✓ Histórico do empreendedorismo;

- ✓ Definições do empreendedorismo e de empreendedor;
- ✓ O profissional empreendedor e as razões do empreendedorismo;
- ✓ Administração empreendedora;
- ✓ A prosperidade empreendedora da inovação;
- ✓ Ideias e oportunidades;
- ✓ Tipos de empreendedorismo;
- ✓ Motivação básica para empreender;
- ✓ Características e perfil empreendedor;
- ✓ O comportamento empreendedor;
- ✓ Myths do empreendedor;
- ✓ Noções de modelos econômicos;
- ✓ O Ciclo: Planejar, fazer, verificar e agir.
- ✓ Constituição e abertura de empresas;
- ✓ Associativismo e cooperativismo.
- ✓ Estudos de casos de empreendedorismo.

**Unidade II –**  
Plano de Negócio.

- ✓ Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.
- ✓ Conceitos básicos de Plano de Negócio;
- ✓ Importância do Plano de Negócios;
- ✓ Objetivos de um Plano de Negócio;
- ✓ O Plano de Negócio Simplificado;
- ✓ Características e aspectos de um Plano de Negócio (Sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, construção de cenários e avaliação estratégica).
- ✓ Empreendedorismo e Marketing.

**METODOLOGIA DE ENSINO**

- Aulas expositivas; oficinas de trabalho, estudos de casos em grupos; debates; dinâmicas de grupo e seminários orientados; entrevistas, trabalhos de campo e avaliação de aprendizagem.

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Freqüência comprovada do estudante, participação nas aulas, estudos de casos, respostas às dinâmicas de grupo e avaliação escrita.

**RECURSOS NECESSÁRIOS**

- Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostila e slides e vídeos.

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.

\_\_\_\_\_. **O segredo de Luísa.** Cultura Editores Associados. 1<sup>a</sup> ed.(1999) São Paulo.

\_\_\_\_\_. **Pedagogia Empreendedora.** Cultura Editores Associados. São Paulo, 2003.

DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

**Empreendedorismo e Estratégia/Havard Bussiness Review;** tradução Fábio Fernandes. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

FREIRE, Andy. **Paixão por Empreender: como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos.** Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LEITE, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo.** Recife: Bagaço. 2000

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como Elaborar um Plano de Negócio.** Brasília: SEBRAE, 2007.

AQUINO, Afonso Rodrigues; SEABRA, Giovanni de Farias; et all. **Conhecimento Gestão e Empreendedorismo: estratégias de ação e instrumentos do empreendedor.** João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2011.

MALFERRARI, C.J.,Drucker, P.F. **Inovação e Espírito Empreendedor:** Prática e princípios, 5<sup>a</sup> edição. Pioneira, 1998.

MIRSHAWKA, Victor. **Empreender é a solução.** São Pulo: DVS Editora, 2004.

LODISH, Leonard M. **Empreendedorismo e Marketing: lições do curso de MBA da Wharton.** Tradução Roberto Galman. Rio de Janeiro: Campus, 2002