

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio
Série: 3º Ano
Carga Horária: 80h/a (67h/r)
Docente Responsável: Francisco Cicupira de Andrade Filho
EMENTA
Empreendedorismo. Empreendimento e empreendedor. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A informática como área de negócios. Planos de negócios. Planejamento de empreendimentos em Informática. Empreendedorismo social.
OBJETIVOS
<p>Geral</p> <p>A Disciplina objetiva dotar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos no que tange ao Empreendedorismo aplicado a informática.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender o que é empreendedorismo. ▪ Analisar o papel do empreendimento e do empreendedor. ▪ Definir o perfil do empreendedor diferenciando os tipos de empreendedor. ▪ Conhecer como se dá o planejamento de uma organização. ▪ Identificar os espaços de empreendimentos na área de informática. ▪ Compreender o que é empreendedorismo social. ▪ Identificar os passos necessários para um plano de negócios; ▪ Construir um plano de negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empreendedorismo. ▪ Histórico do empreendedorismo ▪ Empreendimento e empreendedor. ▪ Perfil do empreendedor; ▪ Tipos de empreendedores ▪ Planejamento de uma organização ▪ Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos ▪ A informática como área de negócios

- Planejamento de empreendimentos em Informática.
 - Empreendedorismo social.
-
- Planos de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos educandos, com aplicação de exercícios para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, usando para isto prova, trabalho em grupo e Trabalho extraclasse (Estudo de Caso).

RECURSOS NECESSÁRIOS

Aulas Expositivas: Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: TV; DVD; Projetor Multimídia;

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia/básica

BATALHA, M. O. (COORDENADOR). **GESTÃO AGROINDUSTRIAL**. SÃO PAULO, ATLAS, 2001.
 CHIAVENATTO, I. **EMPREENDEDORISMO: DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR**. SÃO PAULO: SARAIVA, 2005.
 ZYLBERSZTAZJN, D.; NEVES, M. (ORGS.). **ECONOMIA E GESTÃO DOS NEGÓCIOS AGROALIMENTARES**. SÃO PAULO, PIONEIRA, 2000.

Bibliografia Complementar

DORNELAS, J. C. A. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2001.
 BARON, R. A.; SHANE, S. A. **EMPREENDEDORISMO: UMA VISÃO DO PROCESSO**. SÃO PAULO: THOMSON LEARNING, 2007.
 FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (ORGS.). **EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO: CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS**. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2008.
 _____. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. 3. ED. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2008. 5ª REIMPRESSÃO.
 ORTIGARA, A. A. **A CABEÇA DO EMPREENDEDOR: O PENSAMENTO DO FUNDADOR DE UMA EMPRESA DE SUCESSO**. FLORIANÓPOLIS: EDITORA INSULAR, 2008.