

PLANO DE DISCIPLINA	
NOME: EMPREENDEDORISMO	
CURSO: TÉCNICO INTEGRADO AO MÉDIO EM EDIFICAÇÕES	
SÉRIE: 4º ANO	
CARGA HORÁRIA: 2 A/S - 40 H/A - 33H/R	
DOCENTE RESPONSÁVEL: ANIUSKA ALMEIDA NEPOMUCENO FONTINELLI	
EMENTA	
Empreendedorismo e empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e a nível mundial. e desenvolvimento de um Plano de Negócio. A constituição de uma empresa: passos para legalização. Estudo de Casos de Empreendedorismo Criatividade. Espírito empreendedor. Perfil do empreendedor. Definição, características	
OBJETIVOS	
<p>Geral</p> <p>Estimular o estudante a se tornar um empreendedor, bem como estimular o aluno para empreender sua função de maneira criativa e inovadora, buscando aprimorar o ambiente organizacional.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;• Identificar oportunidades de negócios;• Desenvolver o potencial visionário;• Conceituar empreendedorismo;• Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;• Desenvolver sua criatividade;• Criar uma idéia para um negócio próprio;• Realizar análises financeiras e de mercado;• Elaborar um plano de negócios.	

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I –

Histórico e evolução do Empreendedorismo:

- Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo.
- Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio.
- Definição do empreendedorismo
- Histórico do Empreendedorismo;
- Definição do empreendedor;
- O profissional empreendedor;
- Administração empreendedora;
- Motivação básica para empreender;
- Características e perfil empreendedor;
- O comportamento empreendedor;
- Mitos do empreendedor;
- Empreendedorismo social;
- Estudos de Casos de empreendedorismo

Unidade II –

Plano de Negócio.

- Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.
- - Conceitos básicos de um Plano de Negócio;
- - Objetivos de um Plano de Negócio;
- - O Plano de Negócio Simplificado;
- - Características e aspectos de um Plano de Negócio (Descrição da empresa, produtos e serviços, mercado e competidores, plano estratégico, plano de marketing e plano de recursos humanos)
- - Empreendedorismo e Marketing

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; estudos de casos em grupos; debates; dinâmicas de grupo, seminários orientados; avaliação de aprendizagem, entrevista com Empreendedor e Instituições Financeiras.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, formativa e continua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá, nos Núcleos de Aprendizagem, por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos, de acordo com o previsto na LDB e nas Normas Didáticas dos Cursos Técnicos Integrado ao Médio do IFPB (item 2.3, artigos 28 a 30).

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco e pincel atômico, TV e vídeo, Microcomputador e softwares específicos (Make Money), Laboratório de Informática, Data Show.

REFERÊNCIAS

Básica

DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro**: os anos 90 e a virada do século. 2. ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.

CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria geral da administração**. 4. ed. Rio de Janeiro: Makron Books, c1993. 921 p.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 275 p.

Complementar

DOLABELA, F. **O segredo de Luisa**. 14. ed. São Paulo: Editores Associados, 1999. 312 p.

DOLABELA, F. **Pedagogia empreendedora**. São Paulo: Editores Associados, 2003.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299 p.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**: entrepreneurship: prática e princípios. 5. ed. São Paulo: Pioneira, c1998. 378 p.

BOLSON, E. L. **Tchau patrão**: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio, Belo Horizonte: Senac, 2003.