



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
CAMPUS: Cajazeiras/PB	
CURSO: Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA: Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0029
PRÉ-REQUISITO: Sem Pré-requisito	
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>	SEMESTRE/ANO: 2025.1
CARGA HORÁRIA	
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 17h
EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h	
DOCENTE RESPONSÁVEL: Alec Van de França Sousa	

EMENTA

- Empreendedorismo. Oportunidade de negócios, criatividade e inovação. O perfil do empreendedor de sucesso. Formação e desenvolvimento de empreendedores. Processo de constituição de empresas. Ferramentas de avaliação e viabilidade de empreendimentos. Construção dos planos de negócios. Responsabilidade Social e Ambiental nas empresas.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

GERAL

- Fomentar o desenvolvimento de novos profissionais empreendedores, sintonizados com as novas tendências nacionais e locais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.

ESPECÍFICOS

- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento;
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos;
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos por meio da geração de novas ideias testadas na elaboração de um plano de negócio;
- Auxiliar na elaboração de um plano de negócio eficiente e sustentável para o segmento escolhido.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

UNIDADE 1

1. Empreendedorismo

- Introdução e Histórico do Empreendedorismo
- A Revolução do Empreendedorismo
- Algumas invenções do século XX
- O Empreendedorismo no Brasil
- Conceito e Características do Empreendedorismo
- Motivação para empreender
- Tipos de Empreendedores

2. Processo Empreendedor

- A importância das MEP para o Brasil
- Mapa do Empreendedor
- Processo Empreendedor
- Ambiente do Processo
- Fontes de Ideias
- Análise de SOWT

3. Constituição de Empresa

- Alternativas e Formalização do Negócio
- Finalidade Lucrativa e Tipos de Participação
- Ramo de Atividade
- Registro, Nome e Porte Empresarial

UNIDADE 2

4. Análise da Viabilidade e Tomada de Decisão

- Análise das Demonstrações Financeiras
- Demonstrações Financeiras
- Usuários das Informações Financeiras
- Principais Demonstrações Financeiras
- Balanço Patrimonial
- Demonstração do Resultado do Exercício

5. Indicadores de Desempenho Financeiro nos Negócios

- Principais Indicadores Financeiros
- Índices de Liquidez
- Índices de Endividamento
- Índices de Rentabilidade
- Índices de Lucratividade

UNIDADE 3

6. Plano de Negócios

- Elaboração do Plano de Negócios
- Sumário Executivo
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano Financeiro
- Avaliação do Plano de Negócios

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas (comerciais, industriais e serviços) de forma a auxiliar na construção do conhecimento. A parte prática da disciplina será realizada através de visitas técnicas e da resolução de problemas reais das organizações relativos ao Empreendedorismo.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [] Softwares²
- [X] Outros³: Notebook/Computador

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- *Avaliações escritas de caráter objetivo e subjetivo;*
- *Seminários e Trabalhos individuais e em grupo;*
- Relatórios de algumas atividades práticas;
- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização e coerência de ideias na elaboração de trabalhos escritos;
- Criatividade e domínio no uso de recursos diversificados;
- *O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver).*

UNIDADE 1	Pontuação
<i>Atividade Avaliativa 1 - Empreendedorismo</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 2 - Processo Empreendedor</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 3 - Constituição de Empresa</i>	10
<i>Avaliação – UNIDADE 1</i>	70
Total de Pontos da Unidade 1	100
UNIDADE 2	
<i>Atividade Avaliativa 4 - A Função da Administração Financeira nos Negócios</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 5 - Análise das Demonstrações Financeiras</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 6 - Indicadores de Liquidez e Endividamento</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 7 - Indicadores de Rentabilidade e Lucratividade</i>	10
<i>Avaliação – UNIDADE 2</i>	60

Total de Pontos da Unidade 2	100
UNIDADE 3 – Elaboração do Plano de Negócios	
<i>Atividade Avaliativa 10 - SUMÁRIO EXECUTIVO</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 11 - ANÁLISE DE MERCADO</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 12 - PLANO DE MARKETING</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 13 - PLANO OPERACIONAL</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 14 - PLANO FINANCEIRO</i>	10
<i>Apresentação dos Modelos de Negócios (Seminários)</i>	50
Total de Pontos da Unidade 3	100

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

Poderão ser realizadas visitas técnicas em empresas do seguimento de tecnologia e inovação, bem como desenvolvidas atividades junto à Empresa Junior LOOPIS - (Soluções Tecnológicas), empresa júnior vinculada ao Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, no intuito de aprimorar os conhecimentos e experiências sobre gestão, negócio, projetos e empreendedorismo.

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Teoria geral da administração**. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, C. S. **Construindo plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LENZI, Fernando Cezar. **A nova geração de empreendedores: Guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.

BATEMAN, T. S.; SCOTT A. S. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Alec Van de Franca Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 17/03/2025 14:11:34.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/03/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 682624

Verificador: 16ca07f1b4

Código de Autenticação:



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100