



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: CAJAZEIRAS			
CURSO: Análise e Desenvolvimento de Sistemas			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO:			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2024.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 50	PRÁTICA: 17	EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67			
DOCENTE RESPONSÁVEL: MARIANA FERREIRA PESSOA			

EMENTA

Empreendedorismo, empreendimento e empresa. Oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora. Formação e desenvolvimento de empreendedores. O perfil do empreendedor de sucesso. Planejamento. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora. Políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes. Órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores. Elaboração de planos de negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR <i>(Geral e Específicos)</i>

Geral

- Fomentar o desenvolvimento de novos profissionais empreendedores, sintonizados com as novas tendências nacionais e locais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta relevância para a sociedade.

Específicos

- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento;
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos;

- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos por meio da geração de novas ideias testadas na elaboração de um plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

1. Empreendedorismo

- Origens do pensamento empreendedor
- A revolução do empreendedorismo
- O empreendedorismo no Brasil
- Análise histórica

2. Processo empreendedor

- Conceitos de empreendedorismo
- Características do espírito empreendedor
- Você vai tocar seu próprio negócio?
- Processo empreendedor

3. Identificando oportunidades

- Diferenciando ideias de oportunidades
- Fontes de novas ideias
- Avaliando uma oportunidade
- Roteiro para análise de oportunidades

4. Entendendo o mundo dos negócios

- O que é um negócio?
- O dinâmico ambiente dos negócios
- As oportunidades de negócio
- Oportunidades e modelos de negócios na Web
- Tendências

Unidade II

5. Focalizando o novo negócio

- O que é uma empresa, seus tipos e seus tamanhos
- Microempresas e suas vantagens
- Como escolher o negócio adequado
- Questões legais de Constituição da Empresa

6. O que fazer e por onde começar

- Reunindo forças

- Definindo o negócio, o mercado, o produto/serviço e o melhor caminho
- A viabilidade financeira do negócio
- Como definir o investimento inicial
- Quais as potencialidades e os riscos do negócio
- Como otimizar as suas chances de sucesso

7. A busca de financiamento

- Economia pessoal, família, amigos
- Angel investidor
- Fornecedor, parceiros estratégicos, clientes e funcionários
- Capital de risco
- Programas do governo brasileiro

8. Buscando assessoria para o negócio

- Incubadora de empresas
- Incubadoras de empresas pontocom
- Sebrae
- Assessoria jurídica e contábil
- Universidades e institutos de pesquisa
- Instituto Empreendedor Endeavor
- Franchising

Unidade III

9. Elaboração do plano de negócios

- O que é o plano de negócios
- A importância do plano de negócios
- Estrutura do plano de negócios
- Utilidades do plano de negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

Seguindo o cronograma, serão realizadas aulas expositivas e dialogadas utilizando recursos audiovisuais e quadro. Serão realizados, também, debates e discussões nas aulas, atividades complementares relacionadas a estudos de casos, atividades individuais como mapa conceitual, painel de notícias e avaliação escrita, bem como atividades em grupo, como fórum de debates, seminário dinâmico e Feira do Empreendedor, para consolidação do conteúdo ministrado.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [] Laboratório

[X] Softwares²

[] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação é realizada a partir de três atividades: Prova 1 (peso 80%) somado a exercícios (peso 20%); Seminários: síntese oral (peso 70%) e escrita (peso 30%) do conteúdo: Elaboração (peso 80%) e apresentação (peso 20%) de Plano de Negócios.

1ª Avaliação – Unidade I:

- Discussão sobre o Estudo de Caso (3,0 pontos);
- Mapa Conceitual (7,0 pontos).

2ª Avaliação – Unidade II:

- Painel de Notícias (2,0);
- Avaliação escrita (8,0).

3ª Avaliação – Unidade III:

- Seminário Dinâmico (8,0);
- Simulado (2,0).

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

BATEMAN, T. S.; SCOTT A. S. **Administração**: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7ª ed. São Paulo: Empreende, 2018.

Bibliografia Complementar:

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, C. S. **Construindo plano de negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

OBSERVAÇÕES

(Acrescentar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse ítem deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III,

IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Mariana Ferreira Pessoa, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 29/01/2024 15:33:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/01/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 524483

Verificador: 7ee09dbf09

Código de Autenticação:



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100