



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cajazeiras/PB			
CURSO: Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0029	
PRÉ-REQUISITO: Sem Pré-requisito			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2026.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 17h	EaD¹:	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Amanda da Costa Lima			

EMENTA

- Empreendedorismo. Oportunidade de negócios, criatividade e inovação. O perfil do empreendedor de sucesso. Formação e desenvolvimento de empreendedores. Processo de constituição de empresas. Ferramentas de avaliação e viabilidade de empreendimentos. Construção dos planos de negócios. Responsabilidade Social e Ambiental nas empresas.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

GERAL

Fomentar o desenvolvimento de profissionais empreendedores, sintonizados com as tendências nacionais e locais, capazes de analisar o contexto do mercado de trabalho, identificar oportunidades e aplicar conhecimentos de forma criativa na criação de empreendimentos relevantes e sustentáveis para a sociedade.

ESPECÍFICOS

Ao final do componente curricular, os alunos serão capazes de:

- Identificar oportunidades de negócios a partir da análise do mercado e de demandas sociais;
- Analisar o ambiente empreendedor, considerando fatores internos e externos (como matriz SWOT);
- Reconhecer diferentes perfis e tipos de empreendedores e suas características;
- Compreender e executar os processos de formalização de empresas;
- Desenvolver estratégias de marketing, operação e finanças para novos negócios
- Elaborar e avaliar um plano de negócios, propondo soluções inovadoras e sustentáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1

1. Empreendedorismo

- Introdução e Histórico do Empreendedorismo
- A Revolução do Empreendedorismo
- Algumas invenções do século XX
- O Empreendedorismo no Brasil
- Conceito e Características do Empreendedorismo
- Motivação para empreender
- Tipos de Empreendedores

2. Processo Empreendedor

- A importância das MEP para o Brasil
- Mapa do Empreendedor
- Processo Empreendedor
- Ambiente do Processo
- Fontes de Ideias
- Análise de SOWT

UNIDADE 2

3. Constituição de Empresa

- Alternativas e Formalização do Negócio
- Finalidade Lucrativa e Tipos de Participação
- Ramo de Atividade
- Registro, Nome e Porte Empresarial
- Identidade visual
- Patentes, legislação e licenciamento de sistemas de informação

UNIDADE 3

6. Plano de Negócios

- Elaboração do Plano de Negócios
- Sumário Executivo
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano Financeiro
- Avaliação do Plano de Negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas (comerciais, industriais e serviços) de forma a auxiliar na construção do conhecimento. A parte prática da disciplina será realizada através de visitas técnicas e da resolução de problemas reais das organizações relativos ao Empreendedorismo.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares²
- Outros³: Notebook/Computador

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- *Avaliações escritas de carácter objetivo e subjetivo;*
- *Seminários e Trabalhos individuais e em grupo;*
- *Relatórios de algumas atividades práticas;*
- *Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;*
- *Planejamento, organização e coerência de ideias na elaboração de trabalhos escritos;*
- *Criatividade e domínio no uso de recursos diversificados;*
- *O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver).*

UNIDADE 1	Pontuação
<i>Atividade Avaliativa 1 - Empreendedorismo</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 2 - Perfil do Empreendedor</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 3 - Processo Empreendedor</i>	<i>10</i>
Avaliação – UNIDADE 1	70
Total de Pontos da Unidade 1	100
UNIDADE 2	
<i>Atividade Avaliativa 4 - Constituição de Empresa</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 5 - Estudo de caso: Patentes, Legislação e Licenciamento de Sistemas de Informação</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 6 - Pesquisa e análise de registros reais no site O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) para a compreensão do proteção legal de Software</i>	<i>10</i>
Avaliação – UNIDADE 2	70
Total de Pontos da Unidade 2	100
UNIDADE 3 – Elaboração do Plano de Negócios	
<i>Atividade Avaliativa 7 - SUMÁRIO EXECUTIVO</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 8 - ANÁLISE DE MERCADO</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 9 - PLANO DE MARKETING</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 10 - PLANO OPERACIONAL</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 11 - PLANO FINANCEIRO</i>	<i>10</i>
<i>Plano de negócios e Apresentação dos Modelos de Negócios (Seminários)</i>	<i>50</i>

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

Poderão ser realizadas visitas técnicas em empresas do seguimento de tecnologia e inovação, bem como desenvolvidas atividades junto à Empresa Junior LOOPIS - (Soluções Tecnológicas), empresa júnior vinculada ao Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, no intuito de aprimorar os conhecimentos e experiências sobre gestão, negócio, projetos e empreendedorismo.

BIBLIOGRAFIA⁵**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Teoria geral da administração**. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, C. S. **Construindo plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LENZI, Fernando Cezar. **A nova geração de empreendedores: Guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.

BATEMAN, T. S.; SCOTT A. S. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Amanda da Costa Lima**, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 27/03/2026 11:55:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 858325
Verificador: 274f592dc9
Código de Autenticação:

