



PLANO DE DISCIPLINA	
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
NOME: EMPREENDEDORISMO	
CURSO: TÉCNICO EM INFORMÁTICA INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO	
SÉRIE: 4º ANO	
CARGA HORÁRIA: 2 A/S - 40 H/A – 33 H/R	
DOCENTE RESPONSÁVEL: ANIUSKA ALMEIDA NEPOMUCENO FONTINELLI	
EMENTA	
Empreendedorismo e empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e a nível mundial. Desenvolvimento de um Plano de Negócio. A constituição de uma empresa: passos para legalização. Estudo de Casos de Empreendedorismo Criatividade. Espírito empreendedor. Perfil do empreendedor. Definição, características	
OBJETIVOS	
<p>Geral Estimular o estudante a se tornar um empreendedor, bem como estimular o aluno para empreender sua função de maneira criativa e inovadora, buscando aprimorar o ambiente organizacional.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo; • Identificar oportunidades de negócios; • Desenvolver o potencial visionário; • Conceituar empreendedorismo; • Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios; • Desenvolver sua criatividade; • Criar uma ideia para um negócio próprio; • Realizar análises financeiras e de mercado. • Elaborar um plano de negócios 	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<p>Unidade I – Histórico e evolução do Empreendedorismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo. • Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio. • Definição do empreendedorismo • Histórico do Empreendedorismo; • Definição do empreendedor; • O profissional empreendedor; • Administração empreendedora; 	

- Motivação básica para empreender;
- Características e perfil empreendedor;
- O comportamento empreendedor;
- Mitos do empreendedor;
- Empreendedorismo social;
- Estudos de Casos de empreendedorismo

Unidade II –

Plano de Negócio.

- Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.
- Conceitos básicos de um Plano de Negócio;
- Objetivos de um Plano de Negócio;
- O Plano de Negócio Simplificado;
- Características e aspectos de um Plano de Negócio (Descrição da empresa, produtos e serviços, mercado e competidores, plano estratégico, plano de marketing e plano de recursos humanos)
- Empreendedorismo e Marketing

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; estudos de casos em grupos; debates; dinâmicas de grupo, seminários orientados; avaliação de aprendizagem. Entrevista com o Empreendedor e Instituições Financeiras.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, formativa e continua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá, nos Núcleos de Aprendizagem, por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos, de acordo com o previsto na LDB e nas Normas Didáticas dos Cursos Técnicos Integrado ao Ensino Médio do IFPB (item 2.3, artigos 28 a 30).

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e pincel atômico, TV e vídeo, microcomputador e softwares específicos (Make Money), data show.

REFERÊNCIAS

Básica

DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro**: os anos 90 e a virada do século. 2. ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução a teoria geral da administração**. 4. ed. Rio de Janeiro: Makron Books, c1993. 921 p.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 275 p.

Complementar

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. 14. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 312 p.

DOLABELA, Fernando. **Pedagogia empreendedora**. São Paulo: Cultura Editores

Associados, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299 p.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor**: entrepreneurship: prática e princípios. 5. ed. São Paulo: Pioneira, c1998. 378 p.

BOLSON, Eder Luiz. **Tchau patrão**: como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio, Belo Horizonte: Senac, 2003.