

PLANO DE DISCIPLINA

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

NOME: SOCIOLOGIA I

CURSO: TÉCNICO EM GEOLOGIA

SÉRIE: 1º ANO

CARGA HORÁRIA: 1 A/S - 40 H/A – 33 H/R

DOCENTES RESPONSÁVEIS: MARCELO SILVA DE ANDRADE

EMENTA

O estudo da Sociologia no Ensino Médio é fundamental para a formação do senso crítico do educando, partindo do estudo dos fatos sociais, tendo a própria sociedade como objeto de estudo. A Sociologia proporciona uma consciência social, o aprimoramento das relações sociais, responsabilidade política, espírito crítico, participação política e atitudes de cidadania em todas as representações sociais na construção de uma sociedade mais humana.

OBJETIVOS

Geral

 Conhecer de forma crítica as relações sociais existentes nas diversas sociedades e suas culturas como fator de diferenciação entre os povos, a própria sociedade como objeto de estudo científico para a construção de uma sociedade melhor para todos os cidadãos e cidadãs.

Específicos

- Desenvolver o pensamento sociológico.
- Utilizar a sociologia como um meio de conhecer e analisar a realidade social.
- Compreender a relação entre indivíduo e sociedade.
- Conhecer a relação indivíduo e sociedade na sociologia clássica e contemporânea.
- Entender o surgimento e as consequências do capitalismo.
- Perceber como os sociólogos clássicos e contemporâneos pensaram e pensam o capitalismo.
- Compreender que as sociedades humanas s\(\tilde{a}\) caracterizadas e se diferenciam uma das outras pela sua cultura.
- Compreender a cultura brasileira.

• Perceber como diferentes pensadores entenderam e entendem o Brasil e o brasileiro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução a Sociologia

- 1.1 O contexto histórico de surgimento da sociologia
- 1.2 O ser humano como um ser social
- 1.3 Conceitos fundamentais da sociologia

2. A relação indivíduo e sociedade

- 2.2 A relação entre indivíduo e sociedade: perspectivas sociológicas clássicas
- 2.3 A relação entre indivíduo e sociedade: perspectivas sociológicas contemporâneas

3. O surgimento, o desenvolvimento e as consequências do capitalismo

- 3.1 O capitalismo para os pensadores clássicos (Karl Marx, Émile Durkheim e Max Weber)
- 3.2 O indivíduo na sociedade capitalista
- 3.3 O capitalismo na sociologia contemporânea

4. O conceito de cultura

- 4.1 A cultura como um conceito antropológico
- 4.2 Convivência com a diferença: etnocentrismo; alteridade e relativismo cultural
- 4.3 A cultura brasileira
- 4.4 Multiculturalismo

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Utilização de recursos audiovisuais.
- Atividades que incluem: leituras, discussões de textos, pesquisas, trabalhos individuais e em grupo, seminários, dinâmicas de grupos.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Serão considerados nas avaliações, o desempenho coletivo e o desempenho individual quanto a avaliações, trabalhos de pesquisa, seminários, verificação dos exercícios em relação à correção, ordem e clareza, bem como o comportamento e a assiduidade do aluno.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá, nos Núcleos de Aprendizagem, por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos, de acordo com o previsto na LDB e no Regimento Didático do IFPB.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Textos-base, slides, data show, pincel para quadro branco, equipamentos audiovisuais.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- COSTA, R. C. OLIVEIRA, L. F. **SOCIOLOGIA PARA JOVENS DO SÉCULO XXI.** 4ª Edição. Rio de Janeiro. Imperial Novo Milênio.2016.
- BOMENY, HELENA. MEDEIROS, BIANCA FREIRE. **Tempos modernos, tempos de sociologia**. São Paulo. Fundação Getúlio Vargas. 2011.
- SILVA, A. LOUREIRO, B. MIRANDA, C. ET. AL. **Sociologia em movimento**. São Paulo Ed. Moderna. 2013.
- TOMAZI, NELSON DACIO. **Sociologia para o ensino médio.** 2ª Edição São Paulo. Saraiva, 2010.

Complementar

BARBOSA, MARIA LIGIA DE OLIVEIRA. **Conhecimento e imaginação**: **Sociologia para o ensino médio**. Maria Lígia de Oliveira Barbosa, Tania Quintero, Patrícia Riveiro (org.) Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.

DA MATTA, ROBERTO. O que faz do brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 1986.