

Dados da Componente Curricular	
NOME DO COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO	
CURSO: TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES	
SÉRIE: 3º ANO	
CARGA HORÁRIA: 33h	
DOCENTE RESPONSÁVEL:	
EMENTA	
<p>Compreender o Empreendedorismo e o ato de empreender. Visão do Empreendedorismo no Brasil e no Mundo. Criatividade. Espírito Empreendedor. Visão de Futuro e Perfil do Empreendedor. Oportunidades de Negócios e Mercado. Noções de Marketing e Gerenciamento de Recursos. Definição, Características e Desenvolvimento de Plano de Negócio. A Constituição de Empresa: passos para legalização. Noções de Associativismo e cooperativismo. Estudo de Casos de Empreendedorismo.</p>	
OBJETIVOS	
<p>Geral</p> <p>Compreender os conceitos e estimular os docentes a desenvolverem atividades empreendedoras, para facilitar a inserção socioeconômica no mundo dos negócios.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Estimular o aluno para empreender e desenvolver sua criatividade, para inovar na busca de oportunidades de negócios. ❑ Assimilar os conceitos e técnicas do empreendedorismo para estruturar o ambiente organizacional de atividades no trabalho. ❑ Caracterizar os tipos de empreendedorismo e conhecer os instrumentos de gestão. ❑ Facilitar na criação de ideias para elaboração de Plano de Negócio Simplificado. 	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<p>Unidade I – Conceitos, Histórico e Evolução do Empreendedorismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Compreender os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo. ✓ Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio. ✓ Histórico do empreendedorismo; ✓ Definições do empreendedorismo e de empreendedor; ✓ O profissional empreendedor e as razões do empreendedorismo; ✓ Administração empreendedora; ✓ A prosperidade empreendedora da inovação; ✓ Ideias e oportunidades; ✓ Tipos de empreendedorismo; 	

- ✓ Motivação básica para empreender;
- ✓ Características e perfil empreendedor;
- ✓ O comportamento empreendedor;
- ✓ Myths do empreendedor;
- ✓ Noções de modelos econômicos;
- ✓ O Ciclo: Planejar, fazer, verificar e agir.
- ✓ Constituição e abertura de empresas;
- ✓ Associativismo e cooperativismo.
- ✓ Estudos de casos de empreendedorismo.

Unidade II –

Plano de Negócio.

- ✓ Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.
- ✓ - Conceitos básicos de Plano de Negócio;
- ✓ - Importância do Plano de Negócios;
- ✓ - Objetivos de um Plano de Negócio;
- ✓ - O Plano de Negócio Simplificado;
- ✓ - Características e aspectos de um Plano de Negócio (Sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, construção de cenários e avaliação estratégica).
- ✓ Empreendedorismo e Marketing.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; oficinas de trabalho, estudos de casos em grupos; debates; dinâmicas de grupo e seminários orientados; entrevistas, trabalhos de campo e avaliação de aprendizagem.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Frequência comprovada do estudante, participação nas aulas, estudos de casos, respostas às dinâmicas de grupo e avaliação escrita.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostila e slides e vídeos.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.

_____. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. 1^a ed.(1999) São Paulo.

_____. **Pedagogia Empreendedora**. Cultura Editores Associados. São Paulo, 2003.

DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Empreendedorismo e Estratégia/Havard Bussiness Review; tradução Fábio Fernandes. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

FREIRE, Andy. **Paixão por Empreender: como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos**. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LEITE, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo**. Recife: Bagaço. 2000

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como Elaborar um Plano de Negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.

AQUINO, Afonso Rodrigues; SEABRA, Giovanni de Farias; et all. **Conhecimento Gestão e Empreendedorismo: estratégias de ação e instrumentos do empreendedor**. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2011.

MALFERRARI, C.J.,Drucker, P.F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: Prática e princípios, 5^a edição. Pioneira, 1998.

MIRSHAWKA, Victor. **Empreender é a solução**. São Paulo: DVS Editora, 2004.

LODISH, Leonard M. **Empreendedorismo e Marketing: lições do curso de MBA da Wharton**. Tradução Roberto Galman. Rio de Janeiro: Campus, 2002