DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio
Série: 2° Ano
Carga Horária: 33 h (40 aulas)
Docente Responsável: Cicero Mauriberto de Meneses Freire Duarte

EMENTA
Contextualização do Empreendedorismo no Brasil e seus conceitos. Apresentação do perfil empreendedor. Caracterização do empreendimento fazendo relações com a identificação de oportunidades, tipos de mercado e estrutura interna. Caracterização do plano de negócios.

OBJETIVOS DE ENSINO
Geral ❑ Despertar no aluno o interesse em explorar espaços e capacidades empreendedoras potenciais, estimulando o empreendedorismo no Brasil. Dar condições para que o acadêmico seja capaz de ser um profissional com perfil empreendedor, seja atuando em organizações ou gerenciando seu próprio negócio. **Específicos** ❑ Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. ❑ Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; ❑ Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, ❑ Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. ❑ Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I - Fundamentos de gestão A importância da Administração Tipos de organização O processo administrativo **UNIDADE II Empreendedorismo e seu impacto social** O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Importância do empreendedorismo no campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreendedor O processo empreendedor A personalidade empreendedora Aspectos cognitivos do empreendedor Motivação e conduta empreendedora Inovação e conduta empreendedora Práticas de gestão empreendedora Exemplos de gestores empreendedores **UNIDADE III - Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura** Como descobrir e avaliar uma oportunidade A criação do modelo do negócio e da estratégia O marketing do negócio A estrutura organizacional e humana do negócio Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos) Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio **UNIDADE IV - Plano de Negócios** Os propósitos de um plano de negócios Sugestão de formato Estilo e elaboração

METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas Seminários Palestras Estudos de caso Estudos de grupo Leitura e análise de textos

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
A avaliação do processo ensino-aprendizagem é contínua e se dará através da conjugação de várias atividades de verificação, seguindo os seguintes critérios: participação, assiduidade, postura ética, relacionamento interpessoal, envolvimento nos trabalhos em grupo e estabelecimento de relações conceituais, argumentação consistente e coerência teórica.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS
Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostila e slides e vídeos.

BIBLIOGRAFIA
Básica
BERNARDI,L.A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo,Atlas,2003.
CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus,1999.
DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.
Complementar
DOLABELA, F. **O Segredo de Luíza**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
FREIRE, A. **Paixão por Empreender**: como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
KARKOTLI, G.; ARAGÃO, S. D. **Responsabilidade Social**: Uma contribuição à gestão transformadora das organizações; Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.
KOTLER, P. **Marketing de Serviços Profissionais**. Barueri/SP: Manole, 2002.
MILLS, C. W. **A elite do poder**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.