

**DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR**

**Nome:** Empreendedorismo

**Curso:** Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio

**Série:** 2º Ano

**Carga Horária:** 33 h (40 aulas)

**Docente Responsável:** Cicero Mauriberto de Meneses Freire Duarte

## **EMENTA**

Contextualização do Empreendedorismo no Brasil e seus conceitos. Apresentação do perfil empreendedor. Caracterização do empreendimento fazendo relações com a identificação de oportunidades, tipos de mercado e estrutura interna. Caracterização do plano de negócios.

## **OBJETIVOS DE ENSINO**

### **Geral**

- Despertar no aluno o interesse em explorar espaços e capacidades empreendedoras potenciais, estimulando o empreendedorismo no Brasil. Dar condições para que o acadêmico seja capaz de ser um profissional com perfil empreendedor, seja atuando em organizações ou gerenciando seu próprio negócio.

### **Específicos**

- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor,
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **UNIDADE I - Fundamentos de gestão**

A importância da Administração

Tipos de organização

O processo administrativo

### **UNIDADE II Empreendedorismo e seu impacto social**

O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo

Importância do empreendedorismo no campo econômico e social

Definições de empreendedorismo e empreendedor

O processo empreendedor

A personalidade empreendedora

Aspectos cognitivos do empreendedor

Motivação e conduta empreendedora

Inovação e conduta empreendedora

Práticas de gestão empreendedora

Exemplos de gestores empreendedores

### **UNIDADE III - Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura**

Como descobrir e avaliar uma oportunidade

A criação do modelo do negócio e da estratégia

O marketing do negócio

A estrutura organizacional e humana do negócio

Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)

Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio

Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio

### **UNIDADE IV - Plano de Negócios**

Os propósitos de um plano de negócios

Sugestão de formato

Estilo e elaboração

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas

Seminários

Palestras

Estudos de caso

Estudos de grupo

Leitura e análise de textos

### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

A avaliação do processo ensino-aprendizagem é contínua e se dará através da conjugação de várias atividades de verificação, seguindo os seguintes critérios: participação, assiduidade, postura ética, relacionamento interpessoal, envolvimento nos trabalhos em grupo e estabelecimento de relações conceituais, argumentação consistente e coerência teórica.

### **RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostila e slides e vídeos.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Básica**

BERNARDI,L.A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo,Atlas,2003.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração.** Rio de Janeiro: Campus,1999.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

#### **Complementar**

DOLABELA, F. **O Segredo de Luíza.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

FREIRE, A. **Paixão por Empreender:** como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KARKOTLI, G.; ARAGÃO, S. D. **Responsabilidade Social:** Uma contribuição à gestão transformadora das organizações; Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

KOTLER, P. **Marketing de Serviços Profissionais.** Barueri/SP: Manole, 2002.

MILLS, C. W. **A elite do poder.** Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

