

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio
Série: 2º Ano
Carga Horária: 33 h (40 aulas)
Docente Responsável: Cicero Mauriberto de Meneses Freire Duarte

EMENTA

Contextualização do Empreendedorismo no Brasil e seus conceitos. Apresentação do perfil empreendedor. Caracterização do empreendimento fazendo relações com a identificação de oportunidades, tipos de mercado e estrutura interna. Caracterização do plano de negócios.

OBJETIVOS DE ENSINO

Geral

- ❑ Despertar no aluno o interesse em explorar espaços e capacidades empreendedoras potenciais, estimulando o empreendedorismo no Brasil. Dar condições para que o acadêmico seja capaz de ser um profissional com perfil empreendedor, seja atuando em organizações ou gerenciando seu próprio negócio.

Específicos

- ❑ Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- ❑ Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- ❑ Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor,
- ❑ Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- ❑ Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - Fundamentos de gestão

A importância da Administração

Tipos de organização

O processo administrativo

UNIDADE II Empreendedorismo e seu impacto social

O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo

Importância do empreendedorismo no campo econômico e social

Definições de empreendedorismo e empreendedor

O processo empreendedor

A personalidade empreendedora

Aspectos cognitivos do empreendedor

Motivação e conduta empreendedora

Inovação e conduta empreendedora

Práticas de gestão empreendedora

Exemplos de gestores empreendedores

UNIDADE III - Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura

Como descobrir e avaliar uma oportunidade

A criação do modelo do negócio e da estratégia

O marketing do negócio

A estrutura organizacional e humana do negócio

Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)

Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio

Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio

UNIDADE IV - Plano de Negócios

Os propósitos de um plano de negócios

Sugestão de formato

Estilo e elaboração

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas

Seminários

Palestras

Estudos de caso

Estudos de grupo

Leitura e análise de textos

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação do processo ensino-aprendizagem é contínua e se dará através da conjugação de várias atividades de verificação, seguindo os seguintes critérios: participação, assiduidade, postura ética, relacionamento interpessoal, envolvimento nos trabalhos em grupo e estabelecimento de relações conceituais, argumentação consistente e coerência teórica.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostila e slides e vídeos.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERNARDI, L.A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo, Atlas, 2003.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

Complementar

DOLABELA, F. **O Segredo de Luíza**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

FREIRE, A. **Paixão por Empreender**: como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KARKOTLI, G.; ARAGÃO, S. D. **Responsabilidade Social**: Uma contribuição à gestão transformadora das organizações; Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

KOTLER, P. **Marketing de Serviços Profissionais**. Barueri/SP: Manole, 2002.

MILLS, C. W. **A elite do poder**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

