DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Sociologia
Curso: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio
Série: 2° Ano
Carga Horária: 33 h (40 aulas)
Docente Responsável: Thais de Freitas Morais

EMENTA
Cultura. Ideologia. Raça. Gênero. Etnia. Indústria cultural. Contrato social. Violência.

OBJETIVOS DE ENSINO
Geral ❑ Discutir sob uma perspectiva sociológica a construção da realidade social com ênfase na relação entre identidade, subjetividade e cultura para uma construção de uma visão crítica da sociedade. **Específicos** ❑ Compreender que o pensamento científico em geral e o pensamento sociológico em particular, com seus conceitos e teorias, estão historicamente situados, devendo ser compreendidos em seus contextos sociais, políticos e culturais; ❑ Identificar o pensamento científico e o pensamento sociológico, com seus conceitos e teorias, como modalidades específicas de interpretação da realidade - e não como expressão definitiva da verdade a respeito dessa realidade - sendo caracterizados pela pluralidade, diversidade e conflito de pontos de vista; ❑ Capacidade de identificar, compreender e distinguir os conceitos de cultura, cultura popular, cultura erudita, cultura de massas, alteridade e etnocentrismo, com suas diferentes linguagens e conceitos e em suas diferentes concepções do objeto e do método sociológicos; ❑ Aplicar os referenciais teóricos clássicos de raça, cor e etnia, realizando e sistematizando observações da realidade social e vinculando-as aos conceitos e teorias estudados; ❑ Capacidade de identificar os elementos e dilemas fundamentais do industria cultural e das mídias nas ciências sociais, analisando as metamorfoses do comportamento humano na sociedade capitalista, marcado tanto por uma dimensão objetiva como por uma dimensão subjetiva.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I – Cultura, identidade e alteridade; O que é cultura?; Cultura popular; Cultura erudita; Cultura de massa; Identidade cultural; Relativismo cultural e etnocentrismo; Alteridade, tolerância e convivência. **UNIDADE II - Raça, etnia e gênero;** Conceito de raça, cor e etnia; Preconceito racial e movimentos afirmativos; Políticas de ações afirmativas; Relações de gênero; Marxismo, feminismo Dominação masculina e suas manifestações; Homofobia. **UNIDADE III – Violência e Controle social;** O que é violência? Violência física, psicológica, verbal e simbólica; Controle social; Tipos de controle social; O controle repressivo legítimo e ilegítimo; Relações de dominação; Tipos de dominação. **UNIDADE IV – Ideologia e Indústria Cultural;** O que é ideologia?; Tipos de ideologia; Indústria cultural; Indústria cultural e moda; Indústria cultural e etos urbanos; A ideologia da industria cultural;Consumismo; Análise do discurso midiático.

METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas e dialogadas; Trabalhos em grupo; Leituras dirigidas; Exibição de filmes e documentários; Seminários; Visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
Atividades em sala de aula como elaboração de textos curtos, dinâmicas de grupos na forma de debates, exercícios do livro didático, exercícios de revisão Trabalhos em grupo e individuais Seminários Relatórios de visitas técnicas Provas Para os alunos em recuperação serão desenvolvidas atividades paralelas, principalmente a redação de textos e a resolução de exercícios.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS
Quadro branco, marcador de quadro, TV, data show, livros, revistas, computador, caixa de som, material de papelaria (cartolina, tinta, pincéis, papel, tesoura, etc), impressora

BIBLIOGRAFIA
Básica
BOMENY, Helena. MEDEIROS, Bianca Freire. **Tempos Modernos. Tempos de Sociologia.** São Paulo: Editora do Brasil, 2010.
DIMENSTEIN, Gilberto. **Dez Lições de Sociologia para um Brasil Cidadão**. São Paulo: FTD, 2008.
TOMAZI, Nelson Dácio. **Sociologia para o Ensino Médio**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
Complementar
ANTUNES, R. **Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho**. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2003.
DIAS. Reinaldo. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 4ª Edição. Editora ARTMED, 2008.
MEKSENAS, Paulo. **Aprendendo Sociologia: A paixão de conhecer a vida.** São Paulo: Edições Loyola, 2001.
QUINTANEIRO, Tânia; Et al (2002). **Um Toque de Clássicos: Marx, Durkheim e Weber**. 2ª Edição. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007.