PLANO INSTRUCIONAL MEIO AMBIENTE INTEGRADO 2° PERÍODO – 1º BIMESTRE

TURMA: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio, Matriz 215, 2º Período, Diurno **CURSO: Técnico em Meio Ambiente Integrado– IFPB, Campus Princesa Isabel** **COMPONENTE CURRICULAR :Empreendedorismo** **PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Marianny Jessica de Brito Silva**	**BIMESTRE: 1°** **CARGA HORÁRIA (45%): 10**

TÓPICO	UNIDADE SEMESTRAL	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	WEB AULA
1	1	1, 2 e 3 Sem. 1	Apresentação da metodologia de ensino e aspectos conceituais sobre empreendedorismo – Uma revisão	• Conhecer a metodologia de ensino adotada na disciplina (dinâmica de aprendizado, atividades, formas de avaliação, etc.). • Revisitar os conteúdos ministrados anteriormente: a) Compreender os aspectos conceituais do empreendedorismo; b) Identificar os tipos e teorias do empreendedorismo; c) Refletir sobre a Educação Empreendedora (EE).	• Web aula (aula 1); • Fórum digital – expectativas sobre o ensino não presencial e a disciplina; • Apostila digital; • Vídeo auxiliar: EE na Paraíba.	Lista teórica Empreendedorismo – conceitos, teorias, tipos e sua importância na educação. Fórum digital (Atividade Colaborativa).	21/09 a 25/09	10	10	Web aula 01 (24/09 às 14h)
2	1	4, 5 e 6 Sem. 2	Empreendedorismo no Brasil e no Mundo	• Conhecer os dados brasileiros e mundiais do empreendedorismo. • Discutir as distinções, possibilidades e desafios do Brasil perante o mundo.	• Slides narrados; • Relatório Empreendedorismo no Brasil 2019.	Estudo de caso: Case Café Abraço.	28/09 a 02/10	10	-	-
2	1	7 e 8 Sem. 2	A Importância do Empreendedorismo para a sociedade:	• Refletir sobre a importância do empreendedorismo em	• Apostila digital; • Vídeo Auxiliar:					

			Aspectos de sustentabilidade	termos econômicos e sociais. • Compreender o empreendedorismo ambiental.	Prêmio Empreendedor Social.					
2	1	9 e 10 Sem. 3	O processo empreendedor e a personalidade empreendedora	• Identificar as fases do processo empreendedor. • Refletir sobre as características dos(as) empreendedores(as), suas habilidades e competências. • Distinguir entre empreendedor, inventor, gerente e líder.	• Web aula (aula 9); • Quiz: qual o seu perfil de empreendedor? Fórum digital – identificação de oportunidades no nosso cotidiano	Estudo de caso: Cacau Show Atividade individual. Fórum digital (Atividade Colaborativa).	05/10 a 09/10	10	10	Web aula 02 (08/10 às 14h)

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem Lista teórica + ∑ Fórum digital (atividade coletiva) + ∑ estudos de caso = 50 Valor unitário: - Lista Teórica = 10 pontos; Estudo de caso = 10 pontos cada; Fórum digital = 10 pontos cada.	50 pontos

PLANO INSTRUCIONAL MEIO AMBIENTE INTEGRADO 2° PERÍODO – 2º BIMESTRE

TURMA: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio, Matriz 215, 2º Período, Diurno **CURSO: Técnico em Meio Ambiente Integrado– IFPB, Campus Princesa Isabel** **COMPONENTE CURRICULAR :Empreendedorismo** **PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Marianny Jessica de Brito Silva**	**BIMESTRE: 2°** **CARGA HORÁRIA (100%): 20**

TÓPICO	UNIDADE SEMESTRAL	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	WEB AULA
3	2	1, 2 e 3 Sem. 3	Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura	• Compreender o que é um empreendimento e sua tipologia. • Identificar os mercados e estruturas de atuação dos empreendimentos.	• Slides narrados; • Apostila digital.	Lista teórica concepção de empreendimento , ramos e estruturas legais.	05/10 a 09/10	10	-	-
3	2	4 e 5 Sem. 4	Desafios e oportunidades ambientais para empreendedores	• Discutir a necessidade de empreender com responsabilidade ambiental. • Refletir sobre o os desafios e as oportunidades da sustentabilidade.	• Web aula Palestra ativa – iniciativa espaço de diálogo.	Atividade "com a mão na massa" 1 – desenvolver um Canvas (imagem virtual – desenho ou foto).	12/10 a 16/10	25	-	Web aula 03 (15/10 às 14h)
4	1	6, 7 e 8 Sem. 4	Ferramenta de representação de negócios: Canvas	• Compreender a modelagem de negócios Canvas. • Identificar os blocos que formam o quadro Canvas.	• Vídeoaula; • Infográfico instrucional na formulação do Canvas. • Cartilha Canvas – SEBRAE.					
4	1	9, 10 e 11 Sem. 5	Planos de Negócios	• Identificar os componentes contidos em um plano de negócios. • Compreender a importância de um plano de negócios.	• Vídeoaula; • Apostila digital; • Fórum digital – desenvolven do em	Fórum digital (Atividade Colaborativa).	19/10 a 23/10	-	10	-

				• Conhecer algumas ferramentas de auxílio para o desenvolvimento de um plano de negócios.	conjunto um plano de negócios.					
4	1	12, 13 e 14 Sem. 5	Pitch	• Identificar o Pitch como ferramenta de comunicação para vender um(a) ideia/produto.	• Vídeoaula; • Manual 10 passos para um PITCH de sucesso.	Atividade "com a mão na massa" 2 – desenvolver um PITCH (envio de vídeo).		25	-	
5	1	15 e 16 Sem. 6	Startups	• Conhecer a definição do termo startups. • Compreender as características desses empreendimentos.	• Apostila digital.	Lista teórica: startups.	26/10 a 30/10	10	-	Web aula 04 (29/10 às 14h)
5	1	17 Sem. 6	Competição nas Startups	• Refletir sobre a competição de mercado enfrentada pelas startups.	• Iniciativa cinema em casa.					
5	1	18 e 19 Sem. 6	Quero empreender: O que preciso fazer, por onde começar?	• Conhecer o passo a passo para empreender - abrindo uma empresa.	• Vídeoaula; • Apostila digital.	Gamificando: Jogo do empreendedor.		20	-	
6	1	20 Sem. 6	Feedback sobre a disciplina	• Avaliar a didática adotada na disciplina. • Discutir as ferramentas de ensino-aprendizagem utilizadas. • Refletir sobre o conhecimento adquirido.	• Web aula (aula 20). • Construção interativa do mapa da disciplina; • Fórum digital (sem pontuação) – expectativa x realidade.				-	

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem ∑ Listas teóricas + ∑ atividades “com a mão na massa” + fórum digital (atividade colaborativa) + Gamificando = 100 Valor unitário: - Lista Teórica = 10 pontos cada; Gamificando = 20 pontos; Atividade “com a mão na massa” = 25 pontos cada, Fórum digital = 10 pontos.	100 pontos

Marianny Jessica de Brito Silva

Assinatura do Docente

Adrielle Soares Lima

Ipojuca, 10 de Setembro de 2020

Local/Data da Aprovação

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais