

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo

Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Meio Ambiente

Série/Período: 1º ano

Carga Horária: 1 a/s - 40 h/a - 33 h/r

Teóricas:

Práticas:

Docente Responsável:

EMENTA

Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.

OBJETIVOS

Geral

- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.

Específicos

- Identificar o perfil e características empreendedoras;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios;
- Elaborar o Plano de Negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica)
 - 1.1. O Perfil e as características dos empreendedores
 - 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores
 - 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade
2. A Identificação das Oportunidades de negócios
 - 2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade
 - 2.2. Técnicas de identificar oportunidades

UNIDADE II

3. O Plano de Negócio: Conceitos e definições
 - 3.1. A importância do Plano de Negócio
 - 3.2. A Estrutura do Plano de Negócio
 - 3.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
 - 3.4. O Plano de Marketing
 - 3.5. O Plano de Produção
 - 3.6. O Plano Financeiro

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários;
- Visitas técnicas e palestras.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- O processo de avaliação de cada bimestre consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe;
- Além das avaliações acima, cada bimestre contará com uma avaliação de recuperação da aprendizagem.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- DOLABELA, Fernando. ***O Segredo de Luísa***. São Paulo: Cultura, 2008.
- DOLABELA, Fernando. ***Oficina do Empreendedor***. São Paulo: Cultura, 2006.
- DORNELAS, J. C. Assis. ***Empreendedorismo, transformando ideias em negócios***. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

COMPLEMENTAR

- BERNARDI, Luis Antônio. ***Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação***. São Paulo: Atlas, 2006.
- BIRLEY, Sue; MUZIKA, Daniel F. ***Dominando os desafios do empreendedor***. São Paulo: Makron, 2001.
- DOLABELA, Fernando. ***Criando Planos de Negócios***. São Paulo: Campus, 2006.