

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Sociologia
Cursos: Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio
Série/Período: 2º Ano
Carga Horária: 40 h/a(33h/r)
Docente Responsável: Pedro Santiago Couto
EMENTA
Os antecedentes históricos e a definição do conceito de cultura; O conceito de cultura nas Ciências Sociais; O debate sobre etnocentrismo e relativismo cultural; As correntes do evolucionismo cultural e do relativismo nas Ciências Sociais; As correntes funcionalista e estruturalista e outras formas de pensar a diferença cultural; Indústria cultural, cultura de massas e a contracultura no século XX; Diversidades culturais em debate na contemporaneidade.
OBJETIVOS
<p>GERAL</p> <p>Fomentar junto aos alunos um debate sobre cultura e diversidade, e sua análise a partir das Ciências Sociais, instigando o pensamento reflexivo, a compreensão e o respeito às diferenças culturais.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Refletir sobre o papel da cultura como mediador dos processos de sociabilidade. ▪ Compreender as diversas perspectivas analíticas sobre cultura desenvolvidas pelas Ciências Sociais. ▪ Debater sobre a indústria cultural e as culturas de massa no século XX, e as insurgências contraculturais. ▪ Propor uma reflexão crítica sobre as diversidades culturais no mundo contemporâneo a partir de suas manifestações de gênero, étnica e religiosa.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>I Bimestre – O debate sobre cultura nas Ciências Sociais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O que é cultura? • O conceito de cultura nas Ciências Sociais.

- Etnocentrismo e relativismo.
- As correntes do evolucionismo cultural e do relativismo nas Ciências Sociais.

II Bimestre – As reflexões sobre cultura e diferença na virada entre os séculos XIX e XX

- A contribuição da corrente funcionalista.
- A contribuição da corrente estruturalista.
- Cultura brasileira, relações étnico-raciais e a contribuição das matrizes indígena, africana e europeia.

III Bimestre – Indústria cultural, cultura de massas e contracultura

- Os estudos sobre a indústria cultural nas Ciências Sociais.
- Cultura de massa e comunicação de massa.
- Contracultura e movimentos culturais no século XX.

IV Bimestre – Diversidades culturais em debate na contemporaneidade

- O debate sobre as diversidades étnicas, estereótipos e preconceito.
- O debate sobre as diversidades sexuais e identidades de gênero.
- O debate sobre as diversidades religiosas, dos fundamentalismos ao respeito a diferença.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; proposição de debates sobre os temas elencados a partir de contextos práticos oriundos de situações cotidianas vivenciadas pelos alunos; proposição de debates e seminários organizados pelos alunos para estimular o seu potencial expositivo e argumentativo; utilização de textos de revistas e jornais para relacionar os conteúdos com acontecimentos do Brasil e do mundo; exibição de filmes que fomentem uma contextualização prática dos conteúdos trabalhados; utilização de músicas e textos literários que se articulem com os temas propostos em sala.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Aplicação de provas dissertativas/objetivas acerca dos temas abordados em cada bimestre e com articulação com questões do ENEM.
- Realização de estudo dirigido para articulação do conteúdo abordado com atribuição de pontos de participação.
- Avaliação dos seminários e debates apresentados pelos alunos.
- Avaliação qualitativa permanente da participação dos alunos em sala e nas atividades propostas.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Data Show; notebook; caixas de som; quadro branco e pincéis; internet; jornais e revistas impressos e virtuais; grupo de emails para disponibilização de materiais complementares.

Bibliografia

Básica

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2009

MACHADO, Igor José de Renó; AMORIN, Henrique; BARROS, Celso Rocha de. Sociologia hoje: volume único. São Paulo: Editora Ática, 2013.

MELLO, Luiz Gonzaga de. Antropologia Cultural: iniciação, teoria e temas. Petrópolis: Editora Vozes, 2013.

Complementar

BOMENY, Helena; FREIRE-MEDEIROS, Bianca. Tempos Modernos, Tempos de Sociologia – volume único. São Paulo: Editora do Brasil, 2010

BRANDÃO, Antonio Carlos; DUARTE, Milton Fernandes. Movimentos culturais de juventude. São Paulo: Editora Moderna, 2004.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Editora Penso, 2012

JOHNSON, Allan G. Dicionário de sociologia: guia prático da linguagem sociológica. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo? São Paulo: Editora Brasiliense, 1988.