

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio
Série: 3º Ano
Carga Horária: 80h/a (67h/r)
Docente Responsável: Francisco Cicupira de Andrade Filho
EMENTA
Empreendedorismo. Empreendimento e empreendedor. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A informática como área de negócios. Planos de negócios. Planejamento de empreendimentos em Informática. Empreendedorismo social.
OBJETIVOS
<p>Geral</p> <p>A Disciplina objetiva dotar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos no que tange ao Empreendedorismo aplicado a informática.</p>
<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender o que é empreendedorismo. ▪ Analisar o papel do empreendimento e do empreendedor. ▪ Definir o perfil do empreendedor diferenciando os tipos de empreendedor. ▪ Conhecer como se dá o planejamento de uma organização. ▪ Identificar os espaços de empreendimentos na área de informática. ▪ Compreender o que é empreendedorismo social. ▪ Identificar os passos necessários para um plano de negócios; ▪ Construir um plano de negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empreendedorismo. ▪ Histórico do empreendedorismo ▪ Empreendimento e empreendedor. ▪ Perfil do empreendedor; ▪ Tipos de empreendedores ▪ Planejamento de uma organização ▪ Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos ▪ A informática como área de negócios

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planejamento de empreendimentos em Informática. ▪ Empreendedorismo social.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planos de negócios.
METODOLOGIA DE ENSINO
<p>A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos educandos, com aplicação de exercícios para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas.</p>
AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
<p>Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, usando para isto prova, trabalho em grupo e Trabalho extraclasse (Estudo de Caso).</p>
RECURSOS NECESSÁRIOS
<p>Aulas Expositivas: Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: TV; DVD; Projetor Multimídia;</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>Bibliografia/básica</p> <p>BATALHA, M. O. (COORDENADOR). GESTÃO AGROINDUSTRIAL. SÃO PAULO, ATLAS, 2001.</p> <p>CHIAVENATTO. I. EMPREENDEDORISMO: DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR. SÃO PAULO: SARAIVA, 2005.</p> <p>ZYLBERSZTAZJN, D.; NEVES, M. (ORGS.). ECONOMIA E GESTÃO DOS NEGÓCIOS AGROALIMENTARES. SÃO PAULO, PIONEIRA, 2000.</p>
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>DORNELAS, J. C. A. EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2001.</p> <p>BARON, R. A.; SHANE, S. A. EMPREENDEDORISMO: UMA VISÃO DO PROCESSO. SÃO PAULO: THOMSON LEARNING, 2007.</p> <p>FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (ORGS.). EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO: CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2008.</p> <p>_____. EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS. 3. ED. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2008. 5ª REIMPRESSÃO.</p> <p>ORTIGARA, A. A. A CABEÇA DO EMPREENDEDOR: O PENSAMENTO DO FUNDADOR DE UMA EMPRESA DE SUCESSO. FLORIANÓPOLIS: EDITORA INSULAR, 2008.</p>