

PLANO DE ENSINO	
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Projetos Agropecuários	
Curso: Técnico em Agropecuária	
Série: 3º ano	Carga Horária: 40 h/a (33h/r)
Docente Responsável: Hugo Vieira	

EMENTA
<p>Conceito de propriedade rural e ciclo econômico da empresa rural. Projeto e planejamento de atividades rurais. Análise de Mercado. Formação do fluxo de caixa do projeto. Determinação da escala. Aspectos de financiamento e análise de viabilidade econômica.</p>
OBJETIVOS
<p>Geral</p> <p>Organizar os fundamentos de análise e avaliação técnica e econômica de projetos agrícolas. Focalizar principalmente os aspectos aplicados. E, assim possibilitar ao aluno desenvolver habilidades para organizar e avaliar as etapas de projetos que antecedem empreendimentos ligados à atividade agrícola.</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver reflexão teórico visual enquanto tema geral e cunho interdisciplinar; ▪ Compreender os elementos teóricos e desenvolver habilidades específicas de planejamento, concernentes à formulação e avaliação de Projetos Agropecuários, e às técnicas envolvidas na execução dos mesmos; ▪ Estar capacitado a desenvolver Projeto Agropecuário, considerando no processo de ensino aprendizagem o acompanhamento do docente, sobre base de constante interação com a área técnica consubstanciada na participação e envolvimento de docentes. ▪ Elaborar projetos topográficos, de irrigação, de drenagem, de instalações rurais e zootécnicas; ▪ Elaborar projetos agropecuários de incorporação de novas tecnologias e de crédito rural; ▪ Atuar na elaboração, execução e monitoramento de atividades pertinentes às suas atribuições, atendendo aos limites legais definidos para o técnico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introdução e conceitos de empresa rural, ciclo econômico da empresa rural, áreas de tomada de decisão e Necessidade de planejamento, elaboração e análise de projetos. (5 horas) ▪ Planejamento e projetos na empresa rural, decisão de investimento, o projeto no processo de planejamento, aspectos da estruturação dos projetos agrícolas e principais etapas de um projeto. (10 horas). ▪ Etapa de estudo e avaliação de mercado agrícola, análise da demanda e oferta de mercado agrícola, aspectos que influenciam na demanda de produtos agrícolas, ciclo de vida dos produtos, canais de comercialização e margem de Comercialização. (5 horas)

- Determinação da escala de projetos agrícolas, tamanho e custos do projeto, otimização do tamanho do projeto: aspectos técnicos e econômicos. (5 horas)
- Orçamento e formação do fluxo de caixa de projetos agrícolas, tipos de orçamento, caracterização dos fluxos de caixa, depreciação e custo do capital. (5 horas)
- Método de avaliação econômica de projetos agrícolas, análise do tempo de recuperação do capital, Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), razão benefício custo, decisão de seleção de projetos, introdução sobre riscos e incertezas e dimensionamento da capacidade de produção. (10 horas)

METODOLOGIA DE ENSINO

- As aulas teóricas serão expositivas dialogadas, lançando-se mão do auxílio de equipamentos audiovisuais.
- De forma complementar serão realizadas aulas práticas para a fixação e aprendizagem dos conteúdos propostos como o manuseio de recursos computacionais (software tipo AutoCad) lançando-se mão do auxílio de laboratório de informática;
- Serão elaborados materiais escritos sobre o conteúdo descrito na ementa, sendo que este material não visa à substituição da bibliografia básica, mas, uma sistematização dos conteúdos dispersos em diversos materiais bibliográficos.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- As avaliações visam verificar a compreensão e evolução dos alunos nos temas discutidos no respectivo bimestre, bem como, o cumprimento dos objetivos propostos;
- As notas atribuídas a cada bimestre serão o resultado da avaliação dos trabalhos realizados em grupo, da apresentação de seminários, da elaboração de ensaios, exercícios propostos e da realização de provas teóricas;
- Também será considerado o esforço individual do aluno, no sentido de ampliar os seus conhecimentos além dos conteúdos apresentados em sala de aula

RECURSOS NECESSÁRIOS

Sala de aula, quadro de lousa, pincel, retro projetor, transparência, data-show, recursos computacionais.

BIBLIOGRAFIA

Básica

MENEZES, LUIS CÉSAR DE MOURA. **Gestão de projetos**. 2ª. Edição. São Paulo. Editora Atl 2008.

WOILER, SAMSÃO E MATHIAS, WASHINGTON F. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. São Paulo. Editora Atlas, 2004.

MARQUES, PEDRO V., AGUIAR, DANILO R. D. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1993. 295 p.

Complementar

NETO, ALEXANDRE ASSAF. **Mercado Financeiro**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 356p. 2001.