

PLANO DE ENSINO	
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: <b>GESTÃO DO AGRONEGÓCIO</b>	
Curso: <b>TÉCNICO EM AGROPECUÁRIA INTEGRADO</b>	
<b>Série: 3<sup>a</sup></b>	Carga Horária: <b>40h/a (33h/r)</b>
Docente Responsável: Francisco Lacerda da Silva	

EMENTA
Gestão dos negócios agroalimentares; Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial; Estratégias agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições; Finanças e marketing aplicados aos negócios agroalimentares; Competitividade e globalização; Organizações e Instituições; Qualidade e segurança de alimentos; Gestão ambiental no sistema agroindustrial; Administração estratégica de cadeias de suprimento; Estudos de caso.

OBJETIVOS
<p><b>Geral</b></p> <p>Capacitar profissionais para gerir e empreender no Agronegócio, possibilitando-lhes adquirir uma visão ampla com relação aos diversos segmentos que formam suas atividades, inseridas no contexto de economia no meio global e em ambientes competitivos.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver os conceitos centrais de gestão do agronegócio;</li> <li>▪ Elaborar um corpo teórico-analítico que possibilite ao estudante conhecimentos atualizados e consistentes do agronegócio;</li> <li>▪ Identificar os principais modelos de administração e instrumentos de análise organizacional no âmbito do Agronegócio e gerenciamento dos processos administrativos;</li> <li>▪ Instrumentalizar para a gestão de Agronegócio e gerenciamento das estratégias de novos produtos;</li> <li>▪ Instrumentalizar para a elaboração e a implementação de projetos na área de Agronegócio;</li> <li>▪ Capacitar para a tarefa de formação de outros profissionais seja através do ensino regular ou de projetos de formação de trabalhadores da área de Agronegócio e gerenciamento do composto mercadológico visando a melhora de sua qualificação e empregabilidade.</li> </ul>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definir o objetivo da gestão e empreendedorismo no agronegócio;</li> <li>▪ Fundamentos de empreendedorismo;</li> <li>▪ Perfil do empreendedor;</li> <li>▪ Noções sobre oportunidades de futuro na gestão e no empreendedorismo;</li> </ul>

- Reconversão profissional, o futuro nas organizações;
- A importância de empreender com conhecimento em nichos de Mercado;
- Inovação e competitividade o segredo do sucesso;
- A importância da negociação.

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos acadêmicos, com aplicação de exercícios para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas.

#### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, compostos por:
- Uma prova, com peso 30;
- Um trabalho em grupo, com peso 30;
- Trabalho extraclasse (Estudo de Caso), com peso 40.

#### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Aulas Expositivas: Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: TV; DVD; Projetor Multimídia;

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **BIBLIOGRAFIA/BÁSICA**

BATALHA, M. O. (coordenador). Gestão agroindustrial. São Paulo, atlas, 2001.

chiavenatto. i. Empreendedorismo: Dando Asas Ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. (orgs.). Economia e gestão dos negócios agroalimentares. são paulo, pioneira, 2000.

##### **COMPLEMENTAR:**

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: campus, 2001.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: thomson learning, 2007.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (orgs.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

\_\_\_\_\_. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: elsevier, 2008. 5ª reimpressão.

ORTIGARA, A. A. A cabeça do empreendedor: o pensamento do fundador de uma empresa de sucesso. Florianópolis: Editora Insular, 2008.