

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: <b>GESTÃO DO AGRONEGÓCIO</b>
Curso: <b>Técnico em Agroindústria Integrado ao Ensino Médio</b>
Série: <b>3º Ano</b>
Carga Horária: <b>40h/a (33h/r)</b>
Docente Responsável:
EMENTA
Gestão dos negócios agroalimentares; Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial; Estratégias agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições; Finanças e marketing aplicados aos negócios agroalimentares; Competitividade e globalização; Organizações e Instituições; Qualidade e segurança de alimentos; Gestão ambiental no sistema agroindustrial; Administração estratégica de cadeias de suprimento; Estudos de caso.
OBJETIVOS
<p><b>Geral</b></p> <p>Capacitar profissionais para gerir e empreender no Agronegócio, possibilitando-lhes adquirir uma visão ampla com relação aos diversos segmentos que formam suas atividades, inseridas no contexto de economia no meio global e em ambientes competitivos.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver os conceitos centrais de gestão do agronegócio;</li> <li>▪ Elaborar um corpo teórico-analítico que possibilite ao estudante conhecimentos atualizados e consistentes do agronegócio;</li> <li>▪ Identificar os principais modelos de administração e instrumentos de análise organizacional no âmbito do Agronegócio e gerenciamento dos processos administrativos;</li> <li>▪ Instrumentalizar para a gestão de Agronegócio e gerenciamento das estratégias de novos produtos;</li> <li>▪ Instrumentalizar para a elaboração e a implementação de projetos na área de Agronegócio;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitar para a tarefa de formação de outros profissionais seja através do ensino regular ou de projetos de formação de trabalhadores da área de Agronegócio e gerenciamento do composto mercadológico visando a melhora de sua qualificação e empregabilidade.</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definir o objetivo da gestão e empreendedorismo no agronegócio;</li> <li>▪ Fundamentos de empreendedorismo;</li> <li>▪ Perfil do empreendedor;</li> <li>▪ Noções sobre oportunidades de futuro na gestão e no</li> <li>▪ Empreendedorismo;</li> <li>▪ Reconversão profissional, o futuro nas organizações;</li> <li>▪ A importância de empreender com conhecimento em nichos de</li> <li>▪ Mercado;</li> <li>▪ Inovação e competitividade o segredo do sucesso;</li> <li>▪ A importância da negociação.</li> </ul>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<p>A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos acadêmicos, com aplicação de exercícios para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas.</p>
<b>AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, compostos por:</li> <li>▪ Uma prova, com peso 30;</li> <li>▪ Um trabalho em grupo, com peso 30;</li> <li>▪ Trabalho extraclasse (Estudo de Caso), com peso 40.</li> </ul>
<b>RECURSOS NECESSÁRIOS</b>
<p>Aulas Expositivas: Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: TV; DVD; Projetor Multimídia;</p>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p><b>BÁSICA</b></p> <p>BATALHA, M. O. (COORDENADOR). <b>GESTÃO AGROINDUSTRIAL</b>. SÃO PAULO, ATLAS, 2001.</p> <p>CHIAVENATTO. I. <b>EMPREENDEDORISMO: DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR</b>. SÃO</p>

PAULO: SARAIVA, 2005.

ZYLBERSZTAZJN, D.; NEVES, M. (ORGS.). **ECONOMIA E GESTÃO DOS NEGÓCIOS AGROALIMENTARES**. SÃO PAULO, PIONEIRA, 2000.

#### COMPLEMENTAR

DORNELAS, J. C. A. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2001.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **EMPREENDEDORISMO: UMA VISÃO DO PROCESSO**. SÃO PAULO: THOMSON LEARNING, 2007.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (ORGS.). **EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO: CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS**. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2008.

\_\_\_\_\_. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. 3. ED. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2008. 5ª REIMPRESSÃO.

ORTIGARA, A. A. **A CABEÇA DO EMPREENDEDOR: O PENSAMENTO DO FUNDADOR DE UMA EMPRESA DE SUCESSO**. FLORIANÓPOLIS: EDITORA INSULAR, 2008.