



## PLANO DE ENSINO

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome do COMPONENTE CURRICULAR:** Empreendedorismo

**Curso:** Tecnologia Integrado em Meio Ambiente

**Série/Período:** 3

Carga Horária: 40h	Carga Horária:	Carga Teórica: 40h
--------------------	----------------	--------------------

**Docente Responsável:**

### EMENTA

A disciplina irá trabalhar os conceitos relevantes ao empreendedorismo e sua história de trabalho. Abordando testes do perfil e características do comportamento empreendedor, lidando com Planos de Negócios e estudos para o empreendedorismo individual. Ampla discussão de casos de sucesso obtidos no âmbito do trabalho junto ao meio ambiente no Brasil e no mundo.

### OBJETIVOS

#### Geral

- Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, com capacidade de desenvolver competências e habilidades sintonizadas com as novas tendências mundiais de equilíbrio junto ao meio ambiente, implementando seus projetos de maneira individual ou coletiva.

#### Específicos

- Compreender a centralidade do trabalho na organização social e na vida individual;
- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento;
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.
- Participar de atividades práticas de organização do trabalho com potencial ou capacidade de geração de renda.
- ***Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.***

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito e história do trabalho;
2. O trabalho na sociedade moderna e a organização do trabalho no Brasil;
3. Empreendedorismo: história e legislação das atividades empreendedoras,
4. Características do empreendedor, etapas do processo empreendedor;
5. Cooperativismo e associativismo: história e legislação das atividades cooperativas e associativistas;
6. Características do cooperativismo e do associativismo, etapas do cooperativismo/associativismo;
7. Desenvolvimento da capacidade empreendedora/cooperativa/associativa;
8. Gestão e avaliação do Empreendimento;
9. Planejamento estratégico;
10. Elaboração do plano de negócios;
11. Rede de economia solidária e,
12. Estudos de caso.

### METODOLOGIA DE ENSINO

A apresentação do conteúdo dar-se-á mediante aulas teóricas e práticas, apoiadas em recursos audiovisuais e computacionais, bem como estabelecendo um ensino-aprendizagem significativo. Aplicação de trabalhos individuais e em grupo, leitura e discussão de artigos, apresentações de seminários e lista de exercícios.

#### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Avaliações escritas;
- Discussões de artigos;
- Trabalhos individuais e em grupo (listas de exercícios, pesquisas, seminários);
- O processo de avaliação é contínuo e cumulativo;
- O aluno que não atingir 70% do desempenho esperado fará Avaliação Final.
- O resultado final será composto do desempenho geral do aluno.

#### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Quadro Branco, Pinceis Coloridos, Projetor Multimídia, Experimentos de Eletricidade e Magnetismo.

#### **PRÉ-REQUISITO**

Não existe.

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **Básica**

DORNELAS, José Carlos Assis . Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MOURA, Luiz Antônio Absala. Economia Ambiental: gestão de custos e investimentos. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2003.

Conway, G.R. Análise Participativa para o Desenvolvimento Agrícola Sustentável. Rio de Janeiro: As-Pta, 1993. 32p.  
SOIFER, J. Empreender Turismo e Ecoturismo, Editora Qualitymark. Rio de Janeiro – RJ, 2005

##### **Complementar**

TACHIZAWA, Takeshy . Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2002.

CONWAY, G.R. Análise Participativa para o Desenvolvimento Agrícola Sustentável. Rio de Janeiro: As-Pta, 1993. 32p.  
SEAP. Sistema de elaboração e análise de projetos. Banco do Nordeste. Disponível em CD rom.

GITMAN, Laurence G. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Harbra, 2002.