

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas		
DISCIPLINA: Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA: 61	
PRÉ-REQUISITO: Relações Humanas no Trabalho.		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ x ] Optativa [ ] Eletiva [ ]	SEMESTRE: 6º	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 20h	PRÁTICA: 13h	EaD: 0h
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2h/a		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Prof. Me. João Moraes Sobrinho		

EMENTA
<p>A informática como área de negócios: análise dos diversos setores de mercado, suas características e tendências. Política nacional de informática. Conceito de empreendedorismo. Histórico e evolução do empreendedorismo. Perfil do empreendedor em informática. Processo empreendedor. Empreendedorismo no Brasil e principais desafios. Planejamento a abertura do próprio negócio. Plano de negócios: caracterização do empreendimento, estudo de mercado e planejamento de marketing, plano operacional, plano financeiro. Fontes de financiamento. Organizações de apoio ao empreendedor em informática.</p>

OBJETIVOS
<p><b>Geral</b></p> <p>Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de desenvolvimento de sistemas de informação.</p>
<p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares para a abertura e gestão desses empreendimentos.</li> <li>Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.</li> </ul>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1	<p><b>CONCEITOS FUNDAMENTAIS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Empreendedorismo e processo empreendedor</li> <li>Análise histórica – ações desenvolvidas no mundo</li> <li>Perfil empreendedor</li> <li>Políticas de incentivo ao setor de informática no brasil</li> <li>Empreendedorismo no brasil: riscos e particularidades.</li> <li>Estratégias e oportunidades de negócios</li> </ol>	EaD [ ] Presencial [ x ]
2	<p><b>ESTRUTURAÇÃO E GESTÃO DO EMPREENDIMENTO</b></p>	EaD [ ] Presencial [ x ]

	<p>7. <b>Legislação básica</b>  8. <b>Processo de abertura de um novo negócio</b>  9. <b>Formas jurídicas</b>  10. <b>Criação e registrado de nome/marca</b>  11. <b>Identidade visual</b>  12. <b>Patentes, legislação e licenciamento de sistemas de informação</b>  13. <b>Noções básicas de gestão organizacional</b></p>	
3	<p><b>PLANEJANDO A ABERTURA DO EMPREENDIMENTO</b>  14. <b>Plano de negócio: caracterização do empreendimento</b>  15. <b>Plano de negócio: estudo de mercado, plano de marketing</b>  16. <b>Plano de negócio: plano operacional e plano financeiro</b>  17. <b>Organizações de apoio ao empreendedor em informática</b></p>	EaD [ ] Presencial [ x ]

#### METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com auxílio de recursos áudio visuais multimídia. Atividades práticas. Visitas técnicas. Estudos de caso.

#### RECURSOS DIDÁTICOS

- [ x ] Quadro
- [ x ] Projetor
- [ ] Vídeos/DVDs
- [ x ] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [ ] Equipamento de Som
- [ x ] Laboratório
- [ ] Software:
- [ ] Outros:

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Prova escrita, trabalhos, listas de exercícios, estudos de casos e elaboração e apresentação de plano de negócios.

#### BIBLIOGRAFIA

##### Bibliografia Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003. 314p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 276p.

DRUCKER, Peter Ferdinando. **Inovação e espírito empreendedor: Entrepreneurship**. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

### **Bibliografia Complementar:**

BRASIL, 2006. **Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.** Diário Oficial da União. Brasília, 14 dez. 2006.

\_\_\_\_\_. **Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008.** Diário Oficial da União. Brasília, 06 maio 2011.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza.** 6. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 320p.

\_\_\_\_\_. **O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 304p.

SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro.** 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 626p.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar plano de negócio.** Brasília: SEBRAE, 2013. 120p.

SANTOS, Edno Oliveira. **Administração financeira da pequena e média empresa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 264p.

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação tecnológica: a economia da tecnologia no Brasil.** 2. ed. São Paulo: Campus, 2014. 296p.

<b>OBSERVAÇÕES</b>
--------------------

Nenhuma.