

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO				
CARGA HORÁRIA: 67 HORAS		PERÍODO: 6º	SEMESTRE LETIVO: 2014.2	CRÉDITOS: 04
OBJETIVOS				
• Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de desenvolvimento de sistemas de informação; • Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos; • Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;				
EMENTA				
A informática como área de negócios: análise dos diversos setores de mercado, suas características e tendências; O empreendimento e o empreendedor; Técnicas de negociação; Desenvolvimento organizacional; Qualidade total; Política nacional de Informática; Planejamento de empreendimentos em Informática				
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS				
UNIDADE		ASSUNTO		
I CONCEITOS FUNDAMENTAIS	EMPREENDEDORISMO – CONCEITO			
	ANÁLISE HISTÓRICA – AÇÕES DESENVOLVIDAS NO MUNDO			
	RELATÓRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO			
	CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS			
II GESTÃO DO EMPREENDIMENTO	ESTRATÉGIAS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS			
	PLANEJAMENTO			
	ABERTURA E FECHAMENTO DE EMPRESA JURÍDICA			
	PATENTES, LEGISLAÇÃO E LICENCIAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO			
III ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	PLANO DE NEGÓCIOS			
	ELABORAÇÃO PRÁTICA DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
MÉTODOS E TÉCNICAS DE APRENDIZAGEM				
Aulas expositivas e dialogadas com auxílio de quadro branco e pincel. Para a elaboração do plano de negócios, será necessária a utilização do laboratório de informática.				
RECURSOS DIDÁTICOS				
Quadro branco, Pincel, Laboratório de informática com acesso à Internet.				
TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM				
Exercícios teóricos escritos e prática em laboratórios de informática				
ÉPOCA DAS AVALIAÇÕES				
1ª Avaliação: Unidade I				
2ª Avaliação: Unidade II				
3ª Avaliação: Unidades III				
BIBLIOGRAFIA				
Básica: DRUCKER, Peter Ferdinando. Inovação e espírito empreendedor : entrepreneurship , 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas . São Paulo: Atlas, 2003.				