



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: CAJAZEIRAS			
CURSO: Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio - PROEJA			
DISCIPLINA: MARKETING E EMPREENDEDORISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA: <b>EJA.0113</b>	
PRÉ-REQUISITO: NÃO HÁ			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: 2022.1 3ª SÉRIE	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 62	PRÁTICA: 5	EaD <sup>1</sup> : -	EXTENSÃO: -
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2H			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67H/ 80 H.A			
DOCENTE RESPONSÁVEL: MARIANA FERREIRA PESSOA			

EMENTA
--------

Marketing: conceito e definições. Evolução do Marketing. Composto Mercadológico (Mix do Marketing). Comportamento do Consumidor. Marketing e Sustentabilidade. Empreendedorismo: conceito e definições. Evolução do Empreendedorismo. Criatividade e Inovação. Empreendedorismo e Sustentabilidade. Modelo de Negócios. Plano de Negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Geral

- Capacitar os/as discentes para a compreensão dos conceitos básicos de Marketing e Empreendedorismo e para o desenvolvimento de suas habilidades empreendedoras e de estratégias de marketing, considerando a importância dessas áreas para as organizações e a sociedade.

Específicos

- Conhecer os conceitos e aplicações de Marketing e Empreendedorismo;
- Desenvolver habilidades para criatividade e inovação;
- Aplicar os conceitos do composto do Marketing;
- Elaborar um modelo de negócios e um plano de negócios para um empreendimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
-----------------------

1 EMPREENDEDORISMO

1.1 Origens do pensamento empreendedor

1.2 A revolução do empreendedorismo

1.3 O empreendedorismo no Brasil

- 1.4 Análise histórica
- 2 PROCESSO EMPREENDEDOR
  - 2.1 Conceitos de empreendedorismo
  - 2.2 Características do espírito empreendedor
  - 2.3 Você vai tocar seu próprio negócio?
  - 2.4 Processo empreendedor
- 3 IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES
  - 3.1 Diferenciando ideias de oportunidades
  - 3.2 Fontes de novas ideias
  - 3.3 Avaliando uma oportunidade
  - 3.4 Roteiro para análise de oportunidades
- 4 ENTENDENDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS
  - 4.1 O que é um negócio?
  - 4.2 O dinâmico ambiente dos negócios.
- 5 MARKETING
  - 5.1 Conceitos e definições de Marketing
  - 5.2 Comportamento do consumidor
  - 5.3 Os 4P's do Marketing
  - 5.4 Pesquisa de mercado
- 6 NOÇÕES DO PLANO DE NEGÓCIOS
  - 6.1 O que é o plano de negócios?
  - 6.2 A importância do plano de negócios
  - 6.3 Estrutura do plano de negócios.
  - 6.4 Utilidades do plano de negócios

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Seguindo o cronograma, serão realizadas aulas expositivas e dialogadas utilizando recursos audiovisuais e quadro. Serão realizados, também, debates e discussões nas aulas, atividades complementares relacionadas a estudos de casos, atividades individuais como mapa conceitual, painel de notícias e avaliação escrita, bem como atividades em grupo, como fórum de debates, seminário dinâmico e feira do empreendedor, para consolidação do conteúdo ministrado.

#### **RECURSOS DIDÁTICOS**

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares<sup>2</sup>
- Outros<sup>3</sup>

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

*(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação- avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)*

As avaliações serão desenvolvidas individualmente e, também, em grupos, com um total de 2 avaliações por bimestre. As avaliações poderão ser compostas das estratégias de mapa conceitual, painel de notícias, avaliação escrita, seminário dinâmico, estudo de caso e feira do empreendedor. A recuperação bimestral será uma avaliação escrita.

#### **ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup>**

#### **BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup>**

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. Barueri: Manole, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4 ed. ver. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos estratégias e dinâmicas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRITTO, Francisco. **Empreendedores brasileiros**: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4 ed. Rio de Janeiro: Negócio, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios como nasce o empreendedor e se cria uma empresa, Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

SALIM, César Simões. *et al.* **Construindo plano de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3 ed. Rio de Janeiro: [Elsevier](#), 2005.

### OBSERVAÇÕES

*(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)*

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse item o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse item o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do Plano de Disciplina.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Mariana Ferreira Pessoa, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 20/04/2022 20:07:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/04/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 286304

Código de Autenticação: da76eea5a9



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100