

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: 20201.3.18.1N, Técnico em Meio Ambiente Integrado ao Ensino Médio na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos, Matriz 102, 3º Período, Noturno</p> <p>CURSO: 18 - Técnico em Meio Ambiente Integrado (PROEJA) - Cajazeiras (CAMPUS CAJAZEIRAS)</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: Marketing e Empreendedorismo</p> <p>PROFESSOR(A): Marusa Hitaly da Silva Cunha</p> <p>CONTATO WHATSAPP: (85) 98123.0909</p>	PERÍODO: 2020/1; 2020.2
	BLOCO: () verde () azul (x) contínuo
	CARGA HORÁRIA ONLINE (% a definir): 95% (63h) CARGA HORÁRIA TOTAL DA DISCIPLINA: 67h/80 aulas CARGA HORÁRIA CUMPRIDA NO INÍCIO DE MARÇO: 04 aulas (05%)

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/r)
1	1	1	Apresentação da professora, dos alunos e do plano instrucional da disciplina . Por que estudar empreendedorismo?	Compreender como se dará o desenvolvimento das AENPs e dirimir eventuais dúvidas. Compreender a importância do ensino do Empreendedorismo; introduzir aspectos iniciais relacionados ao tema.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	23/11/2020 a 27/11/2020	-	-	2h
2	1	2	Origens do pensamento empreendedor: análise histórica.	Conhecer a evolução dos aspectos relacionados ao empreendedorismo desde sua origem até os dias atuais.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	30/11/2020 a 04/12/2020	-	-	2h
3	1	3	Conceitos de empreendedorismo.	Apreender os diferentes conceitos e tipos de empreendedorismo.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	07/12/2020 a 11/12/2020	-	-	2h
4	1	4	A revolução do empreendedorismo.	Compreender as transformações e impactos relacionados ao empreendedorismo, a nível global e local.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Vídeo: jeitos de ver o mundo	Elaboração - Diário de Atividades Rotineiras	14/12/2020 a 18/12/2020	100	-	2h

5	1	5	A revolução do empreendedorismo (fechamento).	Refletir criticamente sobre os impactos econômicos, sociais e ambientais no âmbito do empreendedorismo.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Discussão em grupo.	Apresentação - Diário de Atividades Rotineiras	25/01/2021 a 29/01/2021	100	-	2h
6	2	6	O que é um negócio. O dinâmico mundo dos negócios – continuação.	Conhecer a conjuntura global em que se inserem os negócios e os desafios da atual dinâmica. Diferenciar negócio x organização x empresa.	Webaula assíncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	01/02/2021 a 05/02/2021	-	-	3h
7	2	7	O que é uma empresa.	Apreender aspectos basilares relacionados às empresas e sua gestão: estruturas das empresas, funções administrativas, tendências de gestão. Compreender a interação entre ambiente externo e interno das empresas.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	08/02/2021 a 12/02/2021	-	-	3h
8	2	8	Tipos de empresas. Questões legais.	Apreender aspectos legais basilares sobre tipos e constituição de empresas.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica	15/02/2021 a 19/02/2021	-	-	3h
9	2	9	Ética e responsabilidade empresarial	Refletir criticamente sobre ética e responsabilidade social dos negócios.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Seminários	Apresentação - Seminários	22/02/2021 a 26/02/2021	-	100	4h
10	2	10	Empreendedorismo Social.	Apreender o que é empreendedorismo social, conhecer casos e refletir criticamente sobre a diferença entre este e o empreendedorismo tradicional.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Estudos de casos	Não se aplica	01/03/2021 a 05/03/2021	-	-	4h

11	2	11	Empreendedorismo Social.	Conhecer casos de empreendedorismo social e os impactos dos mesmos a nível local e global.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Filme Discussão em grupo	Relatório/ discussão	08/03/2021 a 12/03/2021	100	-	4h
12	3	12	Características do espírito empreendedor	Conhecer as características e competências relacionadas ao perfil empreendedor.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático.	Não se aplica.	15/03/2021 a 19/03/2021	-	-	4h
13	3	13	Características do espírito empreendedor	Discutir as características e competências relacionadas ao perfil empreendedor.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Filmes Discussão em grupo.	Relatório/ discussão	22/03/2021 a 26/03/2021	100	-	4h
14	3	14	Você vai tocar seu próprio negócio? Como escolher o negócio adequado.	Refletir e fazer uma autoanálise acerca das próprias características, competências e motivações para empreender. Despertar e estimular a criatividade.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Questionário	Questionário	29/03/2021 a 02/04/2021	100	-	4h
15	4	15	Processo empreendedor. Fontes de novas ideias.	Apreender as diferentes fontes de ideias de negócio. Despertar e estimular a criatividade. Compreender as fases do processo empreendedor.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Estudos de casos	Não se aplica	05/04/2021 a 09/04/2021	-	-	4h
16	4	16	Ideias x oportunidades. Roteiro de avaliação de oportunidades.	Apreender a diferença entre ideia e oportunidade de negócio. Apreender como avaliar uma oportunidade de negócio.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Estudos de casos	Roteiro de avaliação de oportunidade	12/04/2021 a 16/04/2021	-	100	4h
17	4	17	Plano de negócios. Planejamento de marketing.	Compreender a importância do plano de negócios e conhecer como este se estrutura. Apreender os pontos essenciais de um planejamento de marketing.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Compartilhamento de material didático. Estudos de casos	Não se aplica	19/04/2021 a 23/04/2021	-	-	4h

18	4	18	Planejamento de marketing na prática.	Elaborar, de forma simplificada, um plano de marketing para um negócio de impacto ambiental/social.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i> Orientação/ acompanhamento	Elaboração/ apresentação do plano de marketing simplificado.	26/04/2021 a 30/04/2021	-	100	4h
19	4	19	Fechamento da disciplina.	Avaliação da aprendizagem. Avaliação de alunos que não obtiveram a média mínima de aprovação.	Webaula síncrona (1h/a) <i>Google Meet.</i>	Questionário avaliação.	03/05/2021 a 07/05/2021	-	-	4h

assinatura do Docente:

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	400 pontos
Nota do 1º bimestre ou Etapa 1 = N1 (Nota 1) = 100 pontos	N1 (Nota 1): [A4 (100 pontos) + A5 (100 pontos)]/2 = 100 pontos Onde: A4 = Atividade do Tópico 4; A5 = Atividade do Tópico 5.
Nota do 2º bimestre ou Etapa 2 = N2 (Nota 2) = 100 pontos	N2 (Nota 2): [A9 (100 pontos) + A11 (100 pontos)]/2 = 100 pontos Onde: A9 = Atividade do Tópico 9; A11 = Atividade do Tópico 11.
Nota do 3º bimestre ou Etapa 3 = N3 (Nota 3) = 100 pontos	N3 (Nota 3): [A13 (100 pontos) + A14 (100 pontos)]/2 = 100 pontos Onde: A13 = Atividade do Tópico 13; A14 = Atividade do Tópico 14.
Nota do 4º bimestre ou Etapa 4 = N4 (Nota 4) = 100 pontos	N4 (Nota 4): [A16 (100 pontos) + A18 (100 pontos)]/2 = 100 pontos Onde: A16 = Atividade do Tópico 16; A18 = Atividade do Tópico 18.

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: