

PLANO DE ENSINO	
Nome da Disciplina: Empreendedorismo	
Curso: TÉCNICO EM EVENTOS – PROEJA	
Período: 5º. PERÍODO	
Carga Horária: 50 HORAS AULA	
Docente Responsável: Karoline Fernandes Siqueira Campos	
Ementa	
<b>EMENTA</b>	
<p>Empreendedorismo e seu impacto social; Características do comportamento empreendedor; Tipos de empreendedorismo; Plano de vida e carreira; O mundo do trabalho; Ideias e oportunidades de negócios; Mercado e Demanda; Modelo de Negócios; Plano de negócios.</p>	
Objetivos	
<p><b>Geral</b></p> <p>Proporcionar o conhecimento dos principais conceitos acerca do empreendedorismo, através de uma abordagem teórico prática e capacitando o aluno no conhecimento de técnicas e diretrizes necessárias para a abertura e implementação de um novo negócio, como também, na elaboração de seu plano de vida e carreira, considerando as características empreendedoras.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conhecer os principais conceitos e tipos de empreendedorismo, seu histórico e principais pensadores;</li> <li>● Compreender as características do comportamento empreendedor, avaliando-as em sua conduta em diversas situações;</li> <li>● Refletir sobre o seu potencial empreendedor para o aproveitamento de oportunidades de vida, carreira e negócios, identificando oportunidades no seu cotidiano;</li> <li>● Elaborar um Plano de negócio passando pela identificação da oportunidade e criação do Modelo do negócio.</li> </ul>	
<b>Conteúdo Programático</b>	
<p><b>1. Empreendedorismo e Empreendedor</b></p> <p>1.1. O que é Empreendedorismo;</p> <p>1.2. Histórico do Empreendedorismo;</p> <p>1.3. Principais pensadores do Empreendedorismo;</p> <p>1.4. O papel dos empreendedores na sociedade.</p> <p><b>2. Características do comportamento empreendedor</b></p> <p>2.1. Visão prática das características do comportamento empreendedor;</p> <p>2.2. Perfil empreendedor;</p> <p>2.3. Plano de desenvolvimento pessoal do comportamento empreendedor.</p> <p><b>3. Plano de vida e carreira</b></p>	

- 3.1. O tempo e a trajetória de vida;
- 3.2. Desejo e sucesso;
- 3.3. Transformando desejos em oportunidades e sonho em realidade;
- 3.4. O mundo do trabalho.

#### **4. Plano de Negócios**

- 4.1. Ideias e oportunidades;
- 4.2. Mercado e demanda;
- 4.3. Modelo de negócios;
- 4.4. Elaboração do Plano de Negócios.

#### **Metodologia de Ensino/Integração**

A disciplina será desenvolvida tendo como base as metodologias híbridas, pois terão as presenças das metodologias ativas e aulas expositivas dialogadas, exercícios e estudos de caso, debates a partir de vídeos, seminário temáticos conduzidos pelos alunos e orientados pelo professor, também serão realizadas visitas técnicas, palestras e participação em eventos, entre outras atividades.

#### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Parte escrita do Plano de Negócio a ser entregue no dia da apresentação do seminário. (100 pontos);
- Apresentação do Plano de Negócio - Será analisado o domínio do conteúdo, a postura empreendedora, a criatividade e a integração com o grupo. O objetivo é demonstrar por que o negócio é viável ou não, apresentando a empresa, mercado, estratégia de marketing, produto, negócio, viabilidade e dificuldades encontradas. (100 pontos);
- Participação ativa em sala de aula. (100 pontos).

#### **SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

O acompanhamento será atividade a atividade, neste sentido os alunos terão informações para melhorar o processo de ensino e aprendizagem, objetivando o conhecimento.

#### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Quadro;  
Datashow;  
Equipamento de som;  
Cópias de material didático;  
Software.

#### **BIBLIOGRAFIA**

Bibliografia Básica:

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José et al. **Plano de negócios com modelo Canvas**: guia prático de avaliação de ideias de negócios a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
- MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Bibliografia Complementar:

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor** (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
- TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'anna. **Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas**. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.