

Dados da Disciplina	
Nome da Disciplina: PRÁTICA PROFISSIONAL EM EVENTOS I	
Curso: TÉCNICO EM EVENTOS – PROEJA	
Período: 1º. PERÍODO	
Carga Horária: 33	
Docente Responsável: Karoline Fernandes Siqueira Campos	
Ementa	
Técnica e prática de planejamento, organização, direção e controle da realização de eventos. Realização de um evento como forma de aplicação prática dos conhecimentos obtidos e acompanhar a elaboração do TCC.	
Objetivos	
<p>Geral</p> <p>Articular o conhecimento teórico e a prática no contexto da realização de eventos.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar um evento; 2. Articular o conhecimento científico e tecnológico numa perspectiva interdisciplinar; 3. Desenvolver a capacidade de trabalho em equipe; <p>Desenvolver a capacidade de planejamento e organização.</p>	
Conteúdo Programático	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alternativas de criação de eventos; 2. Técnicas de análise da viabilidade de realização de eventos; 3. Desenvolvimento de plano de ação para a realização de eventos; 4. Elaboração de cronograma de atividades de eventos; 5. Desenvolvimento de orçamento para eventos; 6. Captação de recursos; 7. Execução de eventos; 8. Técnicas de controle dos resultados de eventos. 	
Metodologia de Ensino/Integração	

- Aulas expositivas e atividades práticas.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

- De acordo com as diretrizes das organizações didáticas ou normas acadêmicas vigentes.

Sistema de Acompanhamento para a Recuperação da Aprendizagem

- Trabalhos individuais e reforço de conteúdo durante o horário de atendimento do professor e atividades para recuperação da aprendizagem como:
- Listas de exercícios adicionais;
- Trabalhos e/ou seminários
- Estudos dirigidos
- Avaliação da evolução do aluno (a)

Recursos Necessários

- Quadro branco, marcadores, datashow e microcomputador.
- Recursos diversos a depender do tipo de evento a ser realizado pelos alunos.

Bibliografia

Referência Básica

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena . **Estratégias para eventos**: uma ótica do Marketing e do turismo. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2006.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. 9. ed. São Paulo: Summus, 2008.

DORTA, Lurdes Oliveira (org.). **Fundamentos em técnicas de eventos**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

WATT, David C. **Gestão de eventos em lazer e turismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Referência complementar

MEIRELLES, G. F. Tudo sobre eventos: O que você precisa saber para criar, organizar e gerenciar eventos que promovem sua empresa e seus produtos. São Paulo: STS, 1999.

TENAN, I.P.S. Eventos. São Paulo: Aleph, 2002. (COLEÇÃO ABC DO TURISMO)