

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: GESTÃO DO AGRONEGÓCIO E EMPREENDEDORISMO
Curso: Técnico em Agroindústria Integrado ao Ensino Médio
Série: 3ª Série
Carga Horária: 40h/a (33h/r)
Docente Responsável: Francisco Cicupira de Andrade Filho
EMENTA
Gestão dos negócios agroalimentares; Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial; Estratégias agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições; Finanças e marketing aplicados aos negócios agroalimentares; Competitividade e globalização; Organizações e Instituições; Qualidade e segurança de alimentos; Gestão ambiental no sistema agroindustrial; Administração estratégica de cadeias de suprimento; Estudos de caso.
OBJETIVOS
GERAL
Capacitar profissionais para gerir e empreender no Agronegócio, possibilitando-lhes adquirir uma visão ampla com relação aos diversos segmentos que formam suas atividades, inseridas no contexto de economia no meio global e em ambientes competitivos.

ESPECÍFICOS

- Desenvolver os conceitos centrais de gestão do agronegócio;
- Elaborar um corpo teórico-analítico que possibilite ao estudante conhecimentos atualizados e consistentes do agronegócio;
- Identificar os principais modelos de administração e instrumentos de análise organizacional no âmbito do Agronegócio e gerenciamento dos processos administrativos;
- Instrumentalizar para a gestão de Agronegócio e gerenciamento das estratégias de novos produtos;
- Instrumentalizar para a elaboração e a implementação de projetos na área de Agronegócio;
- Capacitar para a tarefa de formação de outros profissionais seja através do ensino regular ou de projetos de formação de trabalhadores da área de Agronegócio e gerenciamento do composto mercadológico visando a melhora de sua qualificação e empregabilidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Objetivo da gestão e empreendedorismo no agronegócio;
- Fundamentos de empreendedorismo;
- Perfil do empreendedor;
- Noções sobre oportunidades de futuro na gestão.
- Empreendedorismo;
- Reversão profissional, o futuro nas organizações;
- A importância de empreender com conhecimento em nichos de mercado;
- Mercado;
- Inovação e competitividade o segredo do sucesso;
- A importância da negociação.

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada é composta por aulas expositivas sobre a teoria do assunto abordado, além da aplicação de textos e estudos de caso para reflexão crítica dos acadêmicos, com aplicação de exercícios para melhor aprendizagem complementados com visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Serão efetivadas avaliações com base no desempenho em classe, compostos por:

- Uma prova, com peso 30;
- Um trabalho em grupo, com peso 30;
- Trabalho extraclasse (Estudo de Caso), com peso 40.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Aulas Expositivas: Quadro Branco; Pincéis; Apagadores; Recursos Audiovisuais: TV; DVD; Projetor Multimídia;

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BATALHA, M. O. (COORDENADOR). **GESTÃO AGROINDUSTRIAL**. SÃO PAULO, ATLAS, 2001.

CHIAVENATTO. I. **EMPREENDEDORISMO: DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR**. SÃO PAULO: SARAIVA, 2005.

ZYLBERSZTAZJN, D.; NEVES, M. (ORG.). **ECONOMIA E GESTÃO DOS NEGÓCIOS AGROALIMENTARES**. SÃO PAULO, PIONEIRA, 2000.

COMPLEMENTAR

DORNELAS, J. C. A. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2001.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **EMPREENDEDORISMO: UMA VISÃO DO PROCESSO**. SÃO PAULO: THOMSON LEARNING, 2007.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (ORG.). **EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO: CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS**. SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2008.

_____. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. 3. ED. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2008. 5^a REIMPRESSÃO.

ORTIGARA, A. A. A **CABEÇA DO EMPREENDEDOR: O PENSAMENTO DO FUNDADOR DE UMA EMPRESA DE SUCESSO**. FLORIANÓPOLIS: EDITORA INSULAR, 2008.