



Ministério da Educação

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - Campus Cajazeiras

Depart. de Ensino / Coord. do Curso Superior de Tecnologia em Automação Industrial

Rua: José Antônio da Silva - nº 300; Jardim Oásis - Cajazeiras; Cep: 58900 – 000, Paraíba

Fone: 83 – 3531.4560 ramal 216 / Fax: 83 – 3531.4560 ramal 214

Programa de Disciplina

1.0 Identificação da Disciplina

- | | |
|------------------------------|--|
| 1.1 Código da Disciplina: | 64 |
| 1.2 Nome da Disciplina: | Empreendedorismo |
| 1.3 Pré-requisitos: | Não há |
| 1.4 Resolução: | Nº 22/CD/CEFET-PB em 21.08.07 - 1º Reformulação |
| 1.5 Carga Horária: | 50 horas aula |
| 1.6 Num. Créditos Teóricos: | 3 Aulas/Semana |
| 1.7 Num. Créditos Práticos: | 0 |
| 1.8 Identificação da Oferta: | Curso Superior de Tecnologia em Automação Industrial |

2.0 Ementa

Empreendedorismo e processo empreendedor; Perfil do empreendedor; Gestão de pequenas empresas; Identificando oportunidades de negócio; Gestão estratégica (financeira, negócios); Planos de negócio.

3.0 Objetivos da Disciplina

- 3.1 *Geral:* Busca despertar nos alunos o espírito empreendedor e alertá-los sobre a importância, riscos e oportunidades que o mercado oferece e que deve estar constantemente sendo atualizados pelas organizações.
- 3.2 *Específicos:* Ao final do curso, o aluno será capaz de:
- ▷ Refletir acerca deste tipo peculiar de agente realizador, procurando despertar nos alunos o espírito empreendedor e alertá-los sobre as exigências, encargos e riscos inerentes ao trabalho inovador;
 - ▷ Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse entre os estudiosos de administração;
 - ▷ Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os empreendedores;
 - ▷ Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor;

4.0 Conteúdo Programático

- 4.1 *Introdução:* *Conceituação, histórico e depoimentos dos alunos e suas expectativas em relação a disciplina, empreendedorismo e empreender (conceitos e definições)*
- 4.2 *Ética e Metas :* *Construção de metas (curto, médio e longo prazo), noções sobre ética empresarial (diferença entre auto-avaliação e feedback).*
- 4.3 *Mercado:* *Papel da propaganda na difusão de novos negócios, análise do mercado e competitividade, exercício de elaboração de uma pesquisa de mercado, determinação dos nichos (identificação da idéia, transformação da idéia numa oportunidade de negócio).*
- 4.4 *Plano de Negócios:* *Busca de informações (o que é, como se constrói e se mantém uma rede de relações), cálculo dos riscos do negócio, planejamento (de vendas, financeiro e organizacional), apresentação do plano de negócios, negociação (o que é, como obter sucesso e técnicas de negociação).*
- 4.5 *Plano de Negócios:* *Criação de uma empresa (características de uma empresa emergente), projetando a organização da empresa, fatores de sucesso e fracasso.*

5.0 Metodologia de Ensino

▷ O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositivas dialogadas, aulas de exercícios e atividades práticas individuais e em grupo para consolidação do conteúdo ministrado. O aluno contará também com auxílio de monitores da disciplina durante o curso.

6.0 Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

▷ A avaliação será realizada através de 4 (quatro) provas parciais. Cada avaliação constará de uma prova sobre a teoria explanada em sala de aula. O aluno terá direito a fazer uma única reposição de uma das 4 (quatro) avaliações que ele faltar e, considerar-se-á como média da disciplina a média aritmética seguindo os parâmetros estabelecidos pelo IFPB para cursos superiores em tecnologia;

7.0 Recursos Didáticos

▷ Datashow, quadro branco, lápis para quadro branco e computador;

8.0 Bibliografia

- 8.1 *Básica:* ▷ **Chiavenato, I.**; *Vamos Abrir Um Novo Negócio?*, São Paulo, Editora Makron Books, 1995.
- ▷ **Begen, R. J.**; *O Empreendedor*, São Paulo, Editora McGraw-Hill, 2ª Ed., 1989
- ▷ **Dolabela, R. J.**; *O Segredo de Luísa*, São Paulo, Editora de Cultura, 2ª Ed., 2006

8.0 Bibliografia - continuação

- 8.2 *Complementar:* ▷ **Pereira, H. J.; Santos, S. A.**; *Criando Seu Próprio Negócio: como desenvolver o potencial empreendedor*, Brasília, SEBRAE, 1995.
- ▷ **Resnik, P.**; *A Bíblia da Pequena Empresa : como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem-sucedido*, São Paulo, Editora McGraw-Hill, 2ª Ed., 1989.

Programa de disciplina aprovado em Reunião de Colegiado, com participação de:

Valnyr Vasconcelos Lyra

Diretor Geral do IFPB / Campus Cajazeiras

Mat. Siape: 1446519

Samuel Alves da Silva

Coord. do CST. em Automação Industrial

Mat. Siape: 1466529