

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo Governamental

Curso: Administração Pública

Série/Período: 7º

Carga Horária: 60

Horas Teóricas:

Horas Prática:

Docente Responsável: Arielle Pinto Silva

EMENTA

Fundamentos do Empreendedorismo – definição e origem; migração do Estado patrimonialista ao Estado empreendedor; empreendedorismo privado x público; razões do empreendedorismo. Gestão Empreendedora – análise de cenários; identificação de oportunidades; o ciclo orçamentário e as proposições de ações; casos de sucesso; gestão por resultados; Perfil e Comportamento Empreendedor – síndromes, mitos, características, habilidade inata ou comportamento aprendido, empreendedor e intraempreendedor, e empreendedor estratégico.

Interdisciplinaridade com Administração Estratégica e Gestão de Pessoas no Setor Público; transversalidade do “Desenvolvimento Estratégico Corporativo”, trabalhado em linha de pesquisa específica, desenvolvendo os conceitos de Intraempreendedorismo, satisfação no trabalho e transformação da gestão pública.

OBJETIVOS

Geral

- Possibilitar ao aluno exercer a gestão de empreendimentos através do conhecimento e aplicação de atitudes empreendedoras no setor público.

Específicos

- Introduzir ao aluno conhecimentos teóricos e práticos acerca de Empreendedorismo;
- Despertar perfil empreendedor;
- Desenvolver potencial dos alunos para visão inovadora, criativa e empreendedora;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Semana 1 - Definição de Empreendedorismo (páginas 11 a 17)
Semana 2 - Origem do Empreendedorismo (páginas 17 a 21)
Semana 3 - Brasil: de Estado Patrimonialista para a Administração Pública Gerencial (parte 1) (páginas 22- 26)
Semana 4 - Brasil: de Estado Patrimonialista para a Administração Pública Gerencial (parte 2) (páginas 27 a 31)
Semana 5 - Empreendedorismo Público x Empreendedorismo Privado (páginas 32 a 38)
Semana 6 - Será que Tudo Depende do Governo? (páginas 38-42)
Semana 7 - Incubadora de Empresa (página 42-49)
Semana 8 - Metodologia *Balanced Scorecard* (BSC) (página 57-60)
Semana 9 - Análise de Cenários (página 76-82)
Semana 10 - Missão, Visão e Valores (página 64 a 66)
Semana 11 - Metas e Objetivos (página 67 a 71)
Semana 12 - Empreendedor e o Mito do Empreendedorismo (página 81 a 86)
Semana 13 - O Empreendedor, o Gerente e o Técnico (página 87 a 91)
Semana 14 - Perfil e Personalidade Empreendedora (página 92 a 95)
Semana 15 - O Empreendedor Estratégico (página 96 a 101)

METODOLOGIA DE ENSINO

- Concepção metodológica do curso: modalidade a distância com utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVEA), *Plataforma Moodle*, para viabilizar a estreita inter-relação dos envolvidos – estudantes, professores pesquisadores, professores autores, professores formadores, tutores e orientadores.
 - Encontros presenciais com tutores nos pólos e, em momentos específicos, com os outros pares com vista a viabilizar atividades (e/ou): de nivelamento, informativa, integradora, temática, complementar..
- Análise de estudos de casos, filmes, textos e/ou reportagens para reflexão de questões práticas.
- Trabalhos integrados com as pesquisas desenvolvidas em grupos de pesquisas do BAP, prioritariamente no grupo “Perspectivas em Administração Pública”, na linha de “Desenvolvimento Estratégico Corporativo”, com discussão dos resultados e aplicações práticas de forma a contribuir para mudanças na gestão pública a partir das pessoas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação do curso totaliza 300 pontos, divididos em três *categorias*, sendo 100 pontos para as *Atividades Colaborativas* (no Moodle), 100 pontos para as *Atividades Individuais* (no Moodle) e 100 pontos para *Atividades Presenciais*.

Estas categorias têm pesos diferenciados:

- Categoria I - *Atividades Individuais* - 100 pontos (peso 3)
- Categoria II - *Atividades Colaborativas* - 100 pontos (peso 3)
- Categoria III - *Atividades Presenciais* - 100 pontos (peso 4)

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Computadores, internet, equipamento de som;
Materiais didáticos impressos; Vídeos; Slides; Reportagens, Artigos; Texto Básico; Texto Complementar; Atividades Obrigatórias (AO); Atividades Complementares (AC);
-Tutores.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA/BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TSUFA, E. **Empreendedorismo governamental** / Evandro Tsufa. – 2. ed. reimp – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : CAPES : UAB,2011.:
CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.
OLIVIO, S. Como entender o mundo dos negócios. Brasília: SEBRAE, 2003.

REFERÊNCIA / BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARMANI, Domingos. *Como elaborar projetos?* Guia Prático para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2002.

BANDEIRA, Cynthia. *Aprender a Empreender*. Juiz de Fora: Esdeva, 2006.

HERMANN, Ingo Louis. *Empreendedorismo e Estratégia*. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2005.

MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. *Safári de estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

SOLONCA, Davi. *Gestão por Resultados na Administração Pública*. 2. ed. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2007.