

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Administração Estratégica

Curso: Administração Pública

Série/Período: 5º

Carga Horária: 60

Horas Teórica:

Horas Prática:

Docente Responsável: Arielle Pinto silva

EMENTA

Evolução do pensamento estratégico. Administração Estratégica e Planejamento Estratégico. Vantagens e desvantagens do Processo de Planejamento Estratégico. Etapas do processo de Planejamento Estratégico na Administração Pública: implantação, controle e avaliação do processo de Planejamento Estratégico.

Interdisciplinaridade com Gestão de Pessoas no Setor Público e Empreendedorismo Governamental; transversalidade do “Desenvolvimento Estratégico Corporativo”, trabalhado em linha de pesquisa específica, desenvolvendo os conceitos de Intraempreendedorismo, satisfação no trabalho e transformação da gestão pública.

OBJETIVOS

Geral

Proporcionar ao aluno conhecimentos científicos sobre os fundamentos teóricos e práticos da estratégia organizacional despertando no aluno um perfil para de gestão estratégica em organizações públicas.

Específicos

- Conhecer os principais conceitos que envolvem o Planejamento estratégico;
- Construir etapas do planejamento estratégico
- Compreender a influência das variáveis externas e internas;
- Entender a importância da aplicação das estratégias para as organizações;
- Desenvolver análise crítica para avaliação, monitoramento e controle das estratégias;
- Entender como o Intraempreendedorismo e a satisfação no trabalho podem contribuir para o desenvolvimento estratégico corporativo, a partir da atuação dos funcionários como agentes transformadores da gestão pública.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
UNIDADE	ASSUNTO	C.H
I	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA Conceitos introdutórios A Evolução do Pensamento Estratégico Planejamento: Importância, Conceitos e Elementos de um Modelo de Plano Estratégico	16h
II	ETAPAS DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA Declaração de Valores, Missão, Visão e Fatores Críticos de Sucesso O Processo de Planejamento Estratégico Etapas do Processo de Planejamento Estratégico	24h
III	ANÁLISE AMBIENTAL: ANÁLISE EXTERNA, ANÁLISE INTERNA E MATRIZ FOFA Análise Externa Análise Interna Matriz FOFA	12h
IV	O PROCESSO ESTRATÉGICO: QUESTÕES ESTRATÉGICAS, ESTRATÉGIAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS O Processo Estratégico: Questões Estratégicas, Estratégias e Ações Estratégicas A Origem da Palavra Estratégia O Conceito de Estratégia Questões Estratégicas, Estratégias e Ações Estratégicas Implementação, Acompanhamento e Controle	8 h
V	6 DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO CORPORATIVO Identificação de fatores sociais e afetivos que levem à satisfação pessoal e profissional, analisando o clima organizacional, identificando traços de mudança no processo de gestão de pessoas e descrevendo comportamentos de funcionários públicos enquanto agentes transformadores da gestão pública.	

METODOLOGIA DE ENSINO	
<ul style="list-style-type: none"> - Concepção metodológica do curso: modalidade a distância com utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVEA), <i>Plataforma Moodle</i>, para viabilizar a estreita interrelação dos envolvidos – estudantes, professores pesquisadores, professores autores, professores formadores, tutores e orientadores. - Encontros presenciais com tutores nos pólos e, em momentos específicos, com os outros pares com vista a viabilizar atividades (e/ou): de nívelamento, informativa, integradora, temática, complementar. - Trabalhos integrados com as pesquisas desenvolvidas em grupos de pesquisas do BAP, prioritariamente no grupo “Perspectivas em Administração Pública”, na linha de “Desenvolvimento Estratégico Corporativo”, com discussão dos resultados e aplicações práticas de forma a contribuir para mudanças na gestão pública a partir das pessoas. 	

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As avaliações serão realizadas em três dimensões:

A avaliação do curso totaliza 300 pontos, divididos em três categorias, sendo 100 pontos para as **Atividades Colaborativas** (no Moodle), 100 pontos para as **Atividades Individuais** (no Moodle) e 100 pontos para **Atividades Presenciais**.

Estas categorias têm pesos diferenciados: Categoria I – Atividades Individuais - 100 pontos (peso 3); Categoria II – Atividades Colaborativas - 100 pontos (peso 3); Categoria III – Atividades Presenciais - 100 pontos (peso 4)

A **Média Parcial** (MP) é a média ponderada das categorias acima definidas. Se a **Média Parcial** for maior ou igual a 70 pontos, o aluno está **Aprovado por Média**, sem necessidade de realizar o Exame Final.

Se a **Média Parcial** for menor que 70 e maior ou igual a 40, o aluno deve **Realizar o Exame Final**, e a nota mínima que precisa obter no Exame Final para ser aprovado é Nota mínima = $[500 - (\text{Média Parcial} \times 6)] / 4$

Se a **Média Parcial** for menor que 40 pontos o aluno não está apto ao Exame Final, está **Reprovado**, e deve repetir a disciplina no próximo semestre.

O aluno **Aprovado por Média** terá Média Final igual à Média Parcial (**MF = MP**)

O aluno que **Realizar o Exame Final (EF)** será aprovado se obtiver Média Final maior ou igual a 50, sendo a MF, neste caso, calculada como **MF = (6*MP + 4*EF)/10**

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Materiais didáticos impressos; Vídeos; Slides; Reportagens, Artigos; Texto Básico; Texto Complementar; Atividades Obrigatórias (**AO**); Atividades Complementares (**AC**).

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA/BIBLIOGRAFIA BÁSICA

THOMPSON Jr., Arthur A.; STRICKLAND III, Alonzo J. *Planejamento estratégico*: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000.

JOHNSON, Guerry; SCHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. *Explorando a estratégia corporativa*. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PEREIRA, M. F. *Administração estratégica*. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília]: CAPES: UAB, 2012.

REFERÊNCIA / BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HITT, Michel A.; IRELAND, R. Duane.; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Thompson, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. *Planejamento Estratégico*. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

HERMANN, Ingo Louis. *Empreendedorismo e Estratégia*. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2005.

MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. *Safári de estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

SOLONCA, Davi. *Gestão por Resultados na Administração Pública*. 2. ed. Santa Catarina: Biblioteca Universitária da Unisul, 2007.