

## PLANO DE ENSINO

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Sociologia Organizacional**

**Curso: Bacharelado em Administração Pública**

**Período: 3º**

**Carga Horária: 60h**

**Horas Teórica: 60h**

**Horas Prática:**

**Docente Responsável: Leandro Jose dos Santos**

### EMENTA

O curso de Sociologia Organizacional pretende revelar a estrutura e funcionamento do mundo das organizações, onde importantes e diversos fenômenos socioculturais acontecem. Inicialmente, o aluno será apresentado ao mundo da Sociologia, ciência que estuda os fenômenos inerentes às sociedades contemporâneas. Serão apresentados os clássicos da Sociologia, bem como serão apresentados os principais conceitos da disciplina. Estudar-se-á alguns dos fenômenos sociais que se realizam no interior dos ambientes organizacionais, objeto de reflexão específico da Sociologia Organizacional.

### OBJETIVOS

#### Objetivo geral:

Introduzir o instrumental teórico e metodológico na análise dos fenômenos sociais, principalmente aos fenômenos relativos ao universo das organizações, de forma que se possa permitir uma melhor compreensão e interpretação das relações sociais, políticas e culturais no ambiente de trabalho das organizações.

#### Objetivos específicos:

1. Conhecer a gênese da sociologia e os conceitos sociológicos fundamentais;
2. Estudar os principais autores da Sociologia e as suas respectivas categorias de análise social da realidade social;
3. Conhecer as especificidades da Sociologia das Organizações e os conceitos sociológicos fundamentais, de forma que se possa compreender e interpretar as relações sociais inerentes ao ambiente de trabalho nas organizações.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (O que se pretende ensinar?)**

1. A Sociologia e seu objeto de estudos
2. A convivência humana e interação: indivíduo e sociedade
3. Processo de socialização e formação da cultura
4. Elementos da cultura e a consciência coletiva
5. Conhecendo as organizações
6. Tipos de organizações e o comportamento organizacional
7. Posição social e status
8. Cultura e as organizações
9. Contexto social
10. Estrutura e paradigmas de relacionamento
11. Cultura das organizações
12. As variáveis culturais e a Análise Transacional
13. Buscando conhecer a cultura de uma organização

### **METODOLOGIA DE ENSINO (Como se pretende ensinar?)**

As aulas, as atividades, bem como o material de leitura obrigatória e complementar serão postadas no ambiente da Plataforma Moodle, (via Internet), tendo esse ambiente como suporte para interação: fóruns, e-mail e chats.

Assim, a metodologia desenvolvida para essa disciplina consiste em buscar construir o diálogo a partir da interação no ambiente virtual. A disciplina será composta de 15 aulas, nas quais serão desenvolvidas as atividades propostas. Além das discussões proposta no conteúdo programático, via ambiente virtual, poderá os alunos eliminar as suas dúvidas com os tutores, nos polos ou em aulas presenciais.

Pretende-se, a cada aula, desenvolver as atividades e posta-las em semanalmente, observando-se os prazos para a realização das respectivas atividades. Pretende-se, também no ambiente virtual, trabalhar com textos e vídeos, complementares à compreensão dos conteúdos trabalhados. A partir das questões desenvolvidas nas aulas, criaremos fórum tira-dúvidas, buscando, assim, a participação efetiva de cada aluno.

## AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será à distância e presencial. Avaliaremos a participação do aluno a partir das suas atividades postadas na plataforma, seja de forma individual ou em grupo. Será aprovado o aluno que atingir o mínimo de 70 pontos, obtidos por média aritmética, entre os pontos das atividades entregues e da avaliação presencial, durante o curso.

A avaliação do curso totaliza 300 pontos, divididos em três categorias, sendo 100 pontos para as Atividades Colaborativas (no Moodle), 100 pontos para as Atividades Individuais (no Moodle) e 100 pontos para Atividades Presenciais.

Estas categorias têm pesos diferenciados:

Categoria I – Atividades Individuais - 100 pontos (peso 3)

Categoria II – Atividades Colaborativas - 100 pontos (peso 3)

Categoria III – Atividades Presenciais - 100 pontos (peso 4)

A Média Parcial (MP) é a média ponderada das categorias acima definidas.

Se a Média Parcial for maior ou igual a 70 pontos, o aluno está Aprovado por Média, sem necessidade de realizar o Exame Final.

Se a Média Parcial for menor que 70 e maior ou igual a 40, o aluno deve Realizar o Exame Final, e a nota mínima que precisa obter no Exame Final para ser aprovado é Nota mínima =  $[ 500 - (Média Parcial \times 6) ] / 4$

Se a Média Parcial for menor que 40 pontos o aluno não está apto ao Exame Final, está Reprovado, e deve repetir a disciplina no próximo semestre.

O aluno Aprovado por Média terá Média Final igual à Média Parcial,  $MF = MP$

O aluno que Realizar o Exame Final (EF) será aprovado se obtiver Média Final maior ou igual a 50, sendo a MF, neste caso, calculada como  $MF = (6*MP + 4*EF)/10$

O resultado final será apresentado automaticamente no quadro de Notas do Moodle.

## BIBLIOGRAFIA

### REFERÊNCIA BÁSICA

Silva, Golias. **Sociologia organizacional**. 2. ed. Brasília: CAPES : UAB, 2012.

DURKHEIM, E. **As regras do método sociológico**. Col. Os pensadores. São Paulo: Abril Cultural, 1978.

WEBER, M. **Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva**. 3. ed. Brasília: UNB, 2000.

### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ELIAS, N. **O processo civilizador: formação do Estado e civilização**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

MANZINI-COVRE, M. L. **A fala dos homens**. São Paulo: Brasiliense, 1993.

MOTTA, F. P. **Organização e poder**. São Paulo: Atlas, 1987.

RAMOS, A. G. **Administração e contexto brasileiro**. Rio de Janeiro: FGV, 1983.

ARON, R. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1995.