

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo

Curso: Técnico em Pesca

Série/Período: 3º semestre

Carga Horária: 33 horas (40 h.a.)

Teóricas: 40 h.a.

Práticas:

Docente Responsável: Álvaro Filho

EMENTA

- Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem proativa.

OBJETIVOS

Geral

- Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo, identificando oportunidades de negócios e desenvolvendo o potencial visionário.

Específicos

- Conceituar empreendedorismo;
- Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;
- Desenvolver sua criatividade;
- Criar uma idéia para um negócio próprio;
- Realizar análises financeiras e de mercado;
- Elaborar um plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Empreendedorismo: conceitos e definições

- O perfil e as características dos empreendedores;
- As habilidades e competências necessárias aos empreendedores;
- A importância do empreendedorismo para uma sociedade;
- A identificação das oportunidades de negócios;
- Conceitos e definições sobre crise e oportunidade;
- Técnicas de identificar oportunidades;
- Os recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios;

Unidade II - O plano de negócio

- Conceitos e definições;
- A importância do plano de negócio;
- A estrutura do plano de negócio;
- O plano de marketing;
- O plano financeiro;

- O plano de Produção;
- O plano jurídico.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivo-dialogadas, leitura e discussão de textos, estudo dirigido, apresentação de vídeos e exercícios de fixação da aprendizagem. Técnicas de dinâmicas de grupos e debates.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- A avaliação será de forma contínua levando-se em consideração a assiduidade do aluno nos trabalhos propostos em sala de aula e nos exercícios escritos e provas de verificação da aprendizagem.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e caneta de quadro;
- Textos, apostilas e material fotocopiado para distribuição entre os alunos;
- Televisão;
- Microcomputador/notebook;
- Data show.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

DORNELAS, J.C. Assis. **Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios.** Campus, Rio de Janeiro, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo, Saraiva, 2004.

MAXIMIANO, Atonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2006.

Complementar:

BOLSON, Eder Luiz. Tchau patrão: **Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio.** Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração.** Makron Books, São Paulo, 1993.

_____, Idalberto. **Como Abrir um Novo Negócio.** Makron Books, São Paulo, 1995.

DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor.** Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.

SOUZA e GUIMARÃES. **Empreendedorismo além do plano de negócios.** São Paulo, Atlas, 2006.