



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Tecnologia em Automação Industrial		
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 65
PRÉ-REQUISITOS: Não há		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 6º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 33 Horas	PRÁTICA: 0	EaD: Não
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 Horas/aulas	CARGA HORÁRIA TOTAL: 33 Horas	
DOCENTE RESPONSÁVEL:		

EMENTA
Fundamentos de Gestão. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social. O empreendedor. O Empreendimento. O plano de negócios. Indústria 4.0.

OBJETIVOS

Geral:

- Incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão dos processos tecnológicos, em suas causas e efeitos.

Específicos:

- Apresentar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.
- Apresentar a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Demonstrar a importância da inovação no desenvolvimento profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 – Fundamentos de Gestão	4 Horas
1.1. Organizações	
1.2. O processo administrativo	
1.3. Estruturas e ambientes organizacionais	
1.4. A gestão de negócios e o empreendedorismo	
UNIDADE 2 – O Empreendedorismo e seu Impacto na Sociedade	4 Horas
2.1. O contexto do empreendedorismo no Brasil	
2.2. Importância do empreendedorismo no campo econômico e social	
2.3. Empreendedorismo e empreendedor	
UNIDADE 3 – O Empreendedor	4 Horas
3.1. A personalidade empreendedora	
3.2. Aspectos cognitivos do empreendedor	
3.3. Motivação e conduta empreendedora	
3.4. Inovação e conduta empreendedora	
UNIDADE 4 – O Empreendimento	6 Horas
4.1. Como descobrir e avaliar uma oportunidade	
4.2. A criação do modelo de negócio e da estratégia	
4.3. O marketing do negócio	
4.4. A estrutura organizacional e humana do negócio	
4.5. Aspectos operacionais do negócio	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa

4.6. Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio

4.7. Aspectos financeiros e legais da gestão do negócio

UNIDADE 5 – A Elaboração do Plano de Negócios

12 Horas

5.1. Os propósitos de um plano de negócios

5.2. Sugestão e formato

5.3. Estilo e elaboração

UNIDADE 6 – Indústria 4.0

3 Horas

6.1. A quarta revolução industrial

6.2. O conceito da internet das coisas

6.3. O conceito máquina para máquina

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas. Oficinas de trabalho. Seminários. Palestras. Estudos de caso. Estudos de grupo. Leitura e análise de textos. Elaboração de plano de negócios.

RECURSOS DIDÁTICOS

[X] Quadro

[X] Equipamento de Som

[X] Projetor

[] Laboratório

[X] Vídeos/DVDs

[X] Softwares: MAKEMONEY

[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[] Outros:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais das seguintes estratégias: Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula. Presença e participação nas atividades de grupo. Trabalhos individuais, escritos, quando necessário. Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro). Provas escritas. Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4ª edição. Barueri, SP: Manole, 2012.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Bibliografia Complementar:

1. BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo** Porto Alegre: Bookman, 2009.
2. CRAINER, Stuart; DEARLOVE, Des. **Inovação: como levar sua empresa para o próximo nível**. Porto Alegre: Bookman, 2014.
3. DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. 1ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2014.
4. SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
5. STUTELY, Richard. **O guia definitivo do plano de negócios: planejamento inteligente para executivos e empreendedores**. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2012.