

<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> EMPREENDEDORISMO
<b>CURSO:</b> TÉCNICO EM MEIO AMBIENTE (INTEGRADO)
<b>NÍVEL:</b> 2º SÉRIE
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 33 HORAS
<b>DOCENTE:</b> Ananelly Ramalho Tiburtino Meireles
<b>EMENTA</b>
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.
<b>OBJETIVOS DE ENSINO</b>
<p><b>Geral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;</li> <li>Identificar oportunidades de negócios;</li> <li>Desenvolver o potencial visionário;</li> </ul> <p><b>Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceituar empreendedorismo;</li> <li>Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;</li> <li>Desenvolver sua criatividade;</li> <li>Criar uma idéia para um negócio próprio;</li> <li>Realizar análises financeiras e de mercado.</li> <li>Elaborar um plano de negócios</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<p><b>1. Empreendedorismo: conceitos e definições;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 O Perfil e as características dos empreendedores;</li> <li>1.2 As habilidades e competências necessárias aos empreendedores;</li> <li>1.3 A importância do empreendedorismo para uma sociedade;</li> </ul> <p><b>2. A Identificação das oportunidades de negócios;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Conceitos e definições sobre crise e oportunidade;</li> <li>2.2 Técnicas de identificar oportunidades;</li> <li>2.3 Os recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios;</li> </ul> <p><b>3. O Plano de Negócio;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Conceitos e definições;</li> <li>3.2 A importância do Plano de Negócio;</li> <li>3.3 A Estrutura do Plano de Negócio;</li> <li>3.4 O plano de marketing;</li> <li>3.5 O plano financeiro;</li> <li>3.6 O plano de Produção;</li> <li>3.7 O plano jurídico</li> </ul>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de grupos, Entrevista com o Empreendedor e Instituições Financeiras e SEBRAE.
<b>AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
A avaliação será processual, formativa e continua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.
<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>

Quadro branco e pincel atômico (giz). Retroprojetor e transparências, TV e vídeo, Microcomputador e softwares específicos ( Make Money ), Laboratório de Informática, Data Show.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### Básica

DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século**. Livraria Pionei-ra, 2a. Edição, São Paulo, 1992.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração** Makron Books, São Paulo, 1993.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo, Cultura, 1999.

##### Complementar

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.

BOLSON, Eder Luiz. **Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio**, Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.

RAMAL, Silvina, Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**, Rio de Janeiro, Editora Negócio, 2006.

SOUZA e GUIMARÃES. **Empreendedorismo além do plano de negócios**, São Paulo, Atlas, 2006.