

COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO
CURSO: TÉCNICO EM MEIO AMBIENTE (INTEGRADO)
NÍVEL: 2º SÉRIE
CARGA HORÁRIA: 33 HORAS
DOCENTE: Ananelly Ramalho Tiburtino Meireles
EMENTA
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.
OBJETIVOS DE ENSINO
<p>Geral</p> <p>Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo; Identificar oportunidades de negócios; Desenvolver o potencial visionário;</p> <p>Específicas</p> <p>Conceituar empreendedorismo; Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios; Desenvolver sua criatividade; Criar uma idéia para um negócio próprio; Realizar análises financeiras e de mercado. Elaborar um plano de negócios</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>1. Empreendedorismo: conceitos e definições;</p> <p>1.1 O Perfil e as características dos empreendedores; 1.2 As habilidades e competências necessárias aos empreendedores; 1.3 A importância do empreendedorismo para uma sociedade;</p> <p>2. A Identificação das oportunidades de negócios;</p> <p>2.1 Conceitos e definições sobre crise e oportunidade; 2.2 Técnicas de identificar oportunidades; 2.3 Os recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios;</p> <p>3. O Plano de Negócio;</p> <p>3.1 Conceitos e definições; 3.2 A importância do Plano de Negócio; 3.3 A Estrutura do Plano de Negócio; 3.4 O plano de marketing; 3.5 O plano financeiro; 3.6 O plano de Produção; 3.7 O plano jurídico</p>
METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de grupos, Entrevista com o Empreendedor e Instituições Financeiras e SEBRAE.
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
A avaliação será processual, formativa e contínua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.
RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e pincel atômico (giz). Retroprojektor e transparências, TV e vídeo, Microcomputador e softwares específicos (Make Money), Laboratório de Informática, Data Show.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século**. Livraria Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1992.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração** Makron Books, São Paulo, 1993.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo, Cultura, 1999.

Complementar

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.

BOLSON, Eder Luiz. **Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio**, Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.

RAMAL, Silvina, Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**, Rio de Janeiro, Editora Negócio, 2006.

SOUZA e GUIMARÃES. **Empreendedorismo além do plano de negócios**, São Paulo, Atlas, 2006.