

COMP. CURRICULAR: Empreendedorismo e Rotinas Administrativas
CURSO: Técnico em Administração – Modalidade EJA
NÍVEL: 1ª Série
CARGA HORÁRIA: 67h
DOCENTE: Amilton da Silva Costa Júnior
EMENTA
Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. Oportunidades de Mercado. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio e Rotinas administrativas.
OBJETIVOS DE ENSINO
<p>Geral</p> <p>Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.</p> <p>Específicos</p> <p>Identificar o perfil e características empreendedoras</p> <p>Desenvolver o potencial empreendedor</p> <p>Identificar e selecionar oportunidades de negócios</p> <p>Elaborar o Plano de Negócio</p> <p>Conhecer as Rotinas Administrativas do dia-a-dia das empresas</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>EMPREENDEDORISMO: conceitos e definições (literatura específica)</p> <p>1.1. O Perfil e as características dos empreendedores</p> <p>1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores</p> <p>1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade</p> <p>A IDENTIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS</p> <p>2.1. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades</p> <p>2.2. Técnicas de identificar oportunidades</p> <p>3. O PLANO DE NEGÓCIO: Conceitos e definições</p> <p>3.1. A importância do Plano de Negócio</p> <p>3.2. A Estrutura e Elaboração do Plano de Negócio</p> <p>3.3. Rotinas Administrativas do setor de RH e jurídico</p> <p>3.4. Rotinas Administrativas do setor de Contábil e Financeiro</p> <p>3.5. Rotinas Administrativas do setor de Marketing e Vendas</p> <p>3.6. Rotinas Administrativas do setor de Produção, Armazenagem e Estoques</p>
METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas e dialogadas, com dinâmicas de grupo. Utilização da internet para consulta de informações e apresentação de vídeos e palestras. Visitas técnicas.
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZADO
O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.
RECURSOS NECESSÁRIOS
Quadro branco e pincel. Projetor de multimídia e computador. Material didático e consulta bibliográfica.
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2008

OLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura. 2006

DORNELAS, J. C. Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar