

| |
|---|
| COMP. CURRICULAR: Empreendedorismo e Rotinas Administrativas |
| CURSO: Técnico em Administração – Modalidade EJA |
| NÍVEL: 1ª Série |
| CARGA HORÁRIA: 67h |
| DOCENTE: Amilton da Silva Costa Júnior |
| EMENTA |
| Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. Oportunidades de Mercado. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio e Rotinas administrativas. |
| OBJETIVOS DE ENSINO |
| <p>Geral Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.</p> <p>Específicos Identificar o perfil e características empreendedoras Desenvolver o potencial empreendedor Identificar e selecionar oportunidades de negócios Elaborar o Plano de Negócio Conhecer as Rotinas Administrativas do dia-a-dia das empresas</p> |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
| <p>EMPREEDORISMO: conceitos e definições (literatura específica)</p> <p>1.1. O Perfil e as características dos empreendedores 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade</p> <p>A IDENTIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS</p> <p>2.1. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades 2.2. Técnicas de identificar oportunidades</p> <p>3. O PLANO DE NEGÓCIO: Conceitos e definições</p> <p>3.1. A importância do Plano de Negócio 3.2. A Estrutura e Elaboração do Plano de Negócio 3.3. Rotinas Administrativas do setor de RH e jurídico 3.4. Rotinas Administrativas do setor de Contábil e Financeiro 3.5. Rotinas Administrativas do setor de Marketing e Vendas 3.6. Rotinas Administrativas do setor de Produção, Armazenagem e Estoques</p> |
| METODOLOGIA DE ENSINO |
| Aulas expositivas e dialogadas, com dinâmicas de grupo. Utilização da internet para consulta de informações e apresentação de vídeos e palestras. Visitas técnicas. |
| AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZADO |
| O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe. |
| RECURSOS NECESSÁRIOS |
| Quadro branco e pincel. Projetor de multimídia e computador. Material didático e consulta bibliográfica. |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS |

Básica

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2008

OLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura. 2006

DORNELAS, J. C. Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar